	Curso: 1º	Etapas: Bachillerato	Modalidad: Todas
	Area o Materia	CULTURA AUDIOVISUAL	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt- cav	Edición: 0	Fecha: 01-10-2012
Página 1 de 17			

ÍNDICE

- I. INTRODUCCIÓN**
- II. OBJETIVOS GENERALES**
- III. CONTENIDOS**
- IV. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.**
- V. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS.**
- VI. METODOLOGÍA DIDÁCTICA**
- VII. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS**
- VIII. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.**
- IX. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN PARA LOS ALUMNOS PENDIENTES.**
- X. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS QUE SE VAYAN A UTILIZAR, INCLUIDOS LOS LIBROS PARA USO DE LOS ALUMNOS.**
- XI. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES QUE SE PRETENDEN REALIZAR DESDE EL DEPARTAMENTO.**
- XII. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y LAS ADAPTACIONES CURRICULARES PARA LOS ALUMNOS QUE LAS PRECISEN.**
- XIII. ALUMNOS CON PÉRDIDA DEL DERECHO A LA EVALUACIÓN CONTINUA.**
- XIV. MODIFICACIONES RESPECTO A LA EDICIÓN ANTERIOR**

I. INTRODUCCIÓN


El objetivo de esta materia es poner al alumnado en situación de analizar, relacionar y comprender los elementos que forman parte de la cultura audiovisual de su tiempo. Esta adquisición de competencias para el análisis de los elementos expresivos y técnicos, así como la dotación de conciencia crítica, debe servir para crear una ciudadanía más responsable y participativa. Se trata por tanto de comprender, analizar y reformular la cultura visual de la sociedad en la que vivimos para entender sus significados y cómo estos afectan a la visión que tenemos de nosotros mismos y a la definición de la realidad que nos rodea.

Teniendo en cuenta la complejidad y la amplia variedad de contenidos, en la programación, se han dividido en dos grandes bloques, uno más práctico, consistente en la realización de productos audiovisuales o de imágenes fijas en relación a los contenidos de la asignatura y otro donde se tratan los componentes teóricos o analíticos de la imagen y de los diferentes medios de creación y manipulación de las mismas.


II. OBJETIVOS GENERALES

La enseñanza de la Cultura Audiovisual en el bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

- Asimilar la importancia fundamental de los medios de comunicación en una sociedad democrática y la interacción creativa que brindan las nuevas tecnologías.

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas
	Area o Materia	CULTURA AUDIOVISUAL	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt- cav	Edición: 0	Fecha: 01-10-2012
Página 2 de 17			

- Comprender y apreciar cómo el progreso actual de las tecnologías de la información y la comunicación proviene de los avances técnicos y expresivos producidos a lo largo de la historia.
- Reconocer las diferencias existentes entre la realidad y la representación que de ella nos ofrecen los medios audiovisuales.
- Conocer y comprender los aspectos técnicos, formales y expresivos de los medios de comunicación para aprender a analizar y a crear documentos audiovisuales sencillos.
- Valorar la importancia de la función expresiva del sonido en el proceso de la creación audiovisual. Reconocer y analizar los componentes de la banda sonora.
- Analizar mensajes publicitarios y valorar lo que en ellos hay de información, arte, propaganda y seducción.
- Conocer las características específicas de los medios audiovisuales, reconocer sus diferentes géneros y mostrar sus posibilidades tecnológicas, informativas y comunicativas.
- Desarrollar actitudes selectivas, críticas y creativas frente a los mensajes que recibimos a través de los distintos canales de difusión.
- Comprender la interactividad que ofrecen las nuevas tecnologías y asumir críticamente las ventajas e inconvenientes que se derivan de las crecientes posibilidades de interactuar en los ámbitos de la información y la comunicación.
- Tomar conciencia de la capacidad de los espectadores, en su función de consumidores, para exigir productos audiovisuales de calidad, así como de la necesidad de equilibrio entre libertad de expresión y derechos individuales
- Identificar los mecanismos y valores con los que las tecnologías audiovisuales y los *mass-media* realizan la socialización del individuo y repercuten en la economía, la sociedad y la cultura.
- Adquirir la competencia comunicativa audiovisual que les permita participar activamente en la sociedad plural y democrática en la que viven.
- Interpretar y producir mensajes audiovisuales con diversas intenciones comunicativas, respetando otras formas de expresión distintas a las habituales en su medio social.
- Potenciar su expresividad y creatividad a través de los medios audiovisuales.
- Interesarse por las aplicaciones de desarrollo científico y tecnológico relacionadas con la comunicación audiovisual, valorando su repercusión en la sociedad actual.
- Valorar y respetar el patrimonio audiovisual, apreciándolo como fuente de disfrute, conocimiento y recurso para el desarrollo individual y colectivo.
- Acostumbrarse a trabajar en equipo, relacionándose constructivamente con otras personas y adoptando actitudes de cooperación flexibilidad, coordinación, supervisión o subordinación, participación, interés y respeto, que permitan llevar a buen término tareas comunes, rechazando todo tipo de discriminación debida a motivos personales o sociales.

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	CULTURA AUDIOVISUAL		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt- cav	Edición: 0	Fecha: 01-10-2012	Página 3 de 17

- Mejorar su capacidad para la elección profesional o académica, conociendo las profesiones y estudios relacionados con la comunicación y las tecnologías audiovisuales.

III. CONTENIDOS

1. IMAGEN Y SIGNIFICADO

- De las primeras imágenes a la era digital: evolución técnica de los medios y lenguajes audiovisuales.
- Importancia de la comunicación audiovisual en nuestra sociedad.
- El poder de fascinación de la imagen: de los orígenes a nuestros días.
- Funciones de la imagen. La imagen como representación de diversos aspectos de la realidad.
- Trascendencia de la valoración expresiva y semántica de las imágenes y de la observación crítica de los mensajes.
- Las técnicas digitales en el diseño, manipulación y creación de imágenes. Imágenes de síntesis y virtuales.

OBJETIVOS.

1. Comprender el concepto de comunicación como proceso.
2. Conocer los elementos que intervienen en el proceso de comunicación.
3. Introducirse en la evolución de la comunicación mediante la imagen.
4. Analizar la intencionalidad de los mensajes vehiculados por los *mass-media* audiovisuales.

CONTENIDOS.


Conceptuales.

1. La comunicación como proceso. Elementos: emisor, mensaje, receptor retroalimentación, canal, fuente, ruido, redundancia, entropía, medio, contexto, código.
2. La sociedad actual como entorno comunicativo. Desarrollo tecnológico y modificación de la comunicación: de la revolución industrial a la tecnológica e informática. Del “hombre tipográfico” a la “aldea global” y a la “sociedad informatizada”.
3. Comunicación directa y comunicación mediada.
4. Los medios de comunicación de masas o *mass-media*. Características: organización y tecnología específica de cada uno de los medios, transmisión de mensajes significativos, simultaneidad de destinatarios anónimos, carácter unidireccional.
5. Clasificación y características de los *mass-media*: prensa y publicidad, cine, radio y televisión...

Procedimentales.

1. Análisis de componentes en los procesos de comunicación audiovisual.
2. Análisis de sus hábitos como espectadores o usuarios de medios audiovisuales.
3. Identificación de los códigos que rigen en los signos y los medios que les sirven de soporte.
4. Analizar imágenes creadas por ellos o emitidas por *mass-media* audiovisual.

Actitudinales...

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	CULTURA AUDIOVISUAL		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt- cav	Edición: 0	Fecha: 01-10-2012	Página 4 de 17

1. Valorar el proceso de comunicación.
2. Interesarse por identificar los diferentes códigos.
3. Adquisición de consciencia crítica como espectadores.

2. LA IMAGEN FIJA Y SUS LENGUAJES

-Los códigos que conforman los diferentes lenguajes.

-Cartel, historieta gráfica, fotografía, diaporama.

-El guión de la historieta.

-Sistemas de captación y tratamiento de imágenes fijas. La cámara fotográfica. Emulsiones fotográficas y sensores de captura.

3. LA IMAGEN EN MOVIMIENTO: EL CINE.

-Fundamentos perceptivos y técnicos del cine. La ilusión de movimiento.

-Elementos expresivos: tratamiento del espacio y tiempo.

-Conceptos de plano de imagen y sonido, escena y secuencia. Sintaxis audiovisual.

-El montaje como clave narrativa y expresiva.

-Literatura y guión cinematográfico. Fases de elaboración de un guión.

-Géneros y técnicas básicas de animación.

OBJETIVOS.

1. Comprender el funcionamiento de la cámara cinematográfica y la diversidad de los pasos y formatos de proyección.
2. Conocer las transformaciones perceptivas que posibilitan los medios técnicos y los recursos empleados para lograrlo.

CONTENIDOS.

Conceptuales.


1. La cámara y la película.: formatos y tipos. Proyector y pantallas.
2. La velocidad de toma y de proyección, ralentizaciones y aceleraciones.
3. Trucajes: apariciones y desapariciones, transparencias, sobreimpresiones y reservas, maquetas.
4. La animación.
5. El sonido óptico y magnético.
6. El montaje como proceso físico. La moviola.

Procedimentales.

1. Familiarización con artilugios y películas cinematográficas.
2. Análisis de la sensación de movimiento, sus fundamentos, modificaciones, posibilidades expresivas y creativas, como elemento característico del medio.

Actitudinales.

1. Valoración tecnológica, artística y cultural del medio.

	Curso: 1º	Etapas: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	CULTURA AUDIOVISUAL		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-cav	Edición: 0	Fecha: 01-10-2012	Página 5 de 17

4. INTEGRACIÓN DE SONIDO E IMAGEN.

-La función expresiva del sonido. Características técnicas.

-Componentes de la banda sonora.

-La adecuación de la banda sonora a las intenciones expresivas y comunicativas.

-Sistemas y equipos de captura, registro, tratamiento y reproducción de imágenes y sonidos.

OBJETIVOS.

1. Comprender los principios físicos que permiten la grabación y reproducción del sonido.
2. Conocer los fundamentos tecnológicos de los diversos sistemas de grabación y reproducción sonora.
3. Comprender y ser capaz de efectuar las conexiones básicas entre aparatos de sonido sencillos, identificando por su nombre los diferentes tipos de conectores.
4. Realizar grabaciones utilizando la mesa de mezclas para combinar sonidos procedentes de distintas fuentes.

CONTENIDOS

Conceptuales

1. Los micrófonos y la transformación de la presión sonora en señales eléctricas.
2. Sistemas de registro: mecánicos, magnéticos y ópticos.
3. Conexión de aparatos de sonido, entradas y salidas, tipos de conexión.
4. La reproducción sonora: amplificadores y altavoces. Conceptos elementales de potencia e impedancia.
5. Las señales sonoras y su tratamiento en la mesa de mezclas de sonido.
6. La percepción sonora. Conceptos fundamentales de acústica: reverberación, distorsión, intensidad...

Procedimentales


1. Conexiones entre aparatos de audio.
2. Realización de audio grabaciones mezclando señales procedentes de distintas fuentes.

Actitudinales.

1. Familiarización con el manejo de aparatos de audio.
2. Desarrollo de las actitudes de curiosidad, investigación, experimentación y deducción necesarias para dominar los equipamientos y solucionar los problemas.
3. Desarrollo de la creatividad sonora.

OBJETIVOS.

1. Reconocer los tipos de cámara y sus controles y funciones más habituales.
2. Comprender los fundamentos de la grabación electrónica de imágenes y sonidos, distinguiendo los diferentes registros o pistas de una grabación vídeo.
3. Manejar una videocámara con conocimiento de sus controles y funciones con el fin de registrar imágenes y sonidos.
4. Valorar las prestaciones de diferentes aparatos, sacando partido de las posibilidades que ofrezcan los existentes en el centro, o los que se posean.
5. Utilizar las diferentes posibilidades de conexión entre diversos aparatos audiovisuales, sintonizándolos si es preciso.

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	CULTURA AUDIOVISUAL		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt- cav	Edición: 0	Fecha: 01-10-2012	Página 6 de 17

6. Valorar las limitaciones de las imágenes reproducidas por el vídeo, comparándolas con otros sistemas de registro, sacando conclusiones, con respecto a los condicionamientos que esto supone, a nivel lingüístico y expresivo, para tenerlas presentes a la hora de planificar las grabaciones.

5. PRODUCCIÓN MULTIMEDIA.

-Proceso de producción de documentos multimedia. Realización, edición, posproducción.

-Creación de imágenes por ordenador.

-Otros dispositivos con posibilidades de transmisión y reproducción de imagen y sonido.

CONTENIDOS.

Conceptuales.

1. La captación de la imagen: las transformaciones de la energía luminosa en la cámara. El análisis de la imagen y la frecuencia de campo y cuadro. Señales de luminancia y crominancia. Los sistemas de televisión y sus características.
2. La cámara de vídeo y sus tipos. El objetivo. El visor. Los controles: filtros, ganancias, correctores de color, tecla de fundido, obturación variable,...el catascopio.
3. La grabación y la reproducción de la señal de vídeo: magnetoscopios y cintas, formatos, características y aplicaciones. Las diferentes pistas de registro sobre la cinta, audio, vídeo y sincronismos. Sincronismo de línea y de campo.
4. Comandos y funciones del magnetoscopio.
5. Tipos de conexión y de señal. Entradas y salidas. Posibilidades de conexión entre aparatos audiovisuales y el televisor.
6. Montajes por ensamble. La degradación de la señal de vídeo en los procesos de copia sucesiva.

Procedimentales.


1. Familiarización con los diversos componentes del equipo de vídeo, manejando sus controles y funciones.
2. Conexión de aparatos.
3. Sintonización del magnetoscopio con el televisor, y de éstos con las diferentes emisoras de televisión.
4. Manejo de la videocámara realizando grabaciones.
5. Edición de fragmentos de vídeo.
6. Sustitución de bandas sonoras.

Actitudinales.

1. Valoración de la necesidad de informarse mediante la consulta de los manuales de instrucciones para conocer las posibilidades y funciones de los equipos.
2. Reconocimiento de las ventajas y limitaciones que ofrece el vídeo, para la grabación, reproducción y creación de mensajes audiovisuales frente a otros medios.

6. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.

-El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Géneros y formatos televisivos.

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	CULTURA AUDIOVISUAL		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt- cav	Edición: 0	Fecha: 01-10-2012	Página 7 de 17

-La televisión digital. TV interactiva.

-La radio. Características técnicas y expresivas. Los formatos. La interactividad en la radio.

-Estudio de audiencias y programación. La radio y la televisión de servicio público.

-Medios de comunicación de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación. El uso responsable de la Red.

-Libertad de expresión y derechos individuales del espectador.

LA ORGANIZACIÓN EN LA ELABORACIÓN DEL MENSAJE AUDIOVISUAL Y LOS GÉNEROS.

OBJETIVOS.

1. Conocer las diversas fases en las que una idea se concreta para adquirir una expresión audiovisual.
2. Dar forma y expresar sus ideas, ateniéndose a los modos de organización necesarios, para poder proceder a su plasmación usando medios audiovisuales.
3. Diferenciar el cometido de las diversas profesiones relacionadas con la producción de comunicaciones audiovisuales.
4. Distinguir y caracterizar producciones audiovisuales, adjudicándolas a su género correspondiente.

CONTENIDOS

Conceptuales

1. La fase de guionización: el guión literario como descripción visual /sonora, el guión técnico y la planificación de la puesta en escena, el “story board” como previsualización del proyecto.
2. Los mensajes audiovisuales obra de un esfuerzo colectivo. Oficios y funciones: productor, jefe de producción, guionista, director/ realizador y ayudantes, regidor, “script”, operador, ingeniero de sonido, montador, técnicos de laboratorio, decoradores, sastres, maquilladores, peluqueros, dobladores, especialistas...
3. Los géneros audiovisuales y sus interrelaciones, información y publicidad, documental y ficción, espectáculos y musicales...

Procedimentales.

1. Elaboración de proyectos de comunicación audiovisual.
2. Asunción de distintos “roles” en proyectos de comunicación audiovisual.
3. Análisis de programaciones desde el punto de vista de los géneros.

Actitudinales.

1. Habitación al análisis y síntesis de ideas, adecuándolas para poder ser expresadas audiovisualmente.
2. Adquisición de comportamientos organizativos a nivel individual y de colaboración a nivel grupal.

Desarrollo de capacidades de coordinación y subordinación en función de la labor encomendada

7. LA PUBLICIDAD.

-Funciones de la publicidad. El lenguaje publicitario. Propaganda, información, persuasión y seducción.

-Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento de producto, publicidad encubierta y subliminal.

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	CULTURA AUDIOVISUAL		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt- cav	Edición: 0	Fecha: 01-10-2012	Página 8 de 17

-Publicidad de dimensión social. Campañas institucionales y humanitarias. Mensajes alternativos.

-Análisis de la publicidad en sus diferentes soportes.

8. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE IMÁGENES Y MENSAJES MULTIMEDIA.

-Lectura denotativa y connotativa de imágenes. Análisis formal y semántico de imágenes fijas y en movimiento.

-Valores materiales, formales, estéticos, retóricos y de significado.

-La incidencia de los mensajes según el medio emisor.

-Análisis de los contenidos que nos llegan a través de internet.

1. LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2.- LAS TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES.

2.1. LA TECNOLOGÍA FOTOQUÍMICA: LA FOTOGRAFÍA.

OBJETIVOS.


1. Conocer y comprender los fundamentos físicos químicos que permiten la obtención de imágenes fotográficas.
2. Controlar los diferentes parámetros que inciden en la obtención de fotografías, con el fin de previsualizar los posibles resultados.
3. Alcanzar la sensibilidad adecuada que permita enjuiciar técnica, estética y expresivamente, representaciones fotográficas, siendo capaces de discernir si la imagen se adecua, desde esos puntos de vista a su contenido/ mensaje y proponiendo alternativas.

CONTENIDOS.

1. Conceptuales.
2. La cámara fotográfica: formatos y tipos.
3. Estructura, partes y funciones: el visor, el objetivo, el obturador, el diafragma, el fotómetro.
4. La película: composición y estructura. Tipos: negativa y positiva, polaroid. La sensibilidad, valores ASA.
5. El encuadre como selección de la realidad.
6. Contraste lumínico y cromático.
7. La profundidad de campo: concepto. Su variación en función de la distancia de enfoque y el objetivo. Su selección en función de la iluminación y la velocidad de obturación.
8. La iluminación: luz natural y artificial. Temperatura de color y filtros. Calidad lumínica. El flash. Técnicas de iluminación.
9. El laboratorio fotográfico: componentes y procesos.

Procedimentales.

1. Exploración e identificación de los principales controles y funciones de las cámaras fotográficas.
2. Medición de la luz y ajuste de los controles de exposición.
3. Toma, revelado y tiraje de imágenes fotográficas.

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	CULTURA AUDIOVISUAL		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt- cav	Edición: 0	Fecha: 01-10-2012	Página 9 de 17

Actitudinales.

1. Valoración del conocimiento técnico, la organización y reflexión, como elementos necesarios para obtener imágenes satisfactorias.
2. Previsualización de los resultados.
3. Costumbre de analizar de modo plástico la realidad y las imágenes de ella obtenida.

3. LOS LENGUAJES AUDIOVISUALES.

3.3.1.-.

3.2. RECURSOS EXPRESIVOS: EL ESPACIO Y LA COMPOSICIÓN.

OBJETIVOS.

1. Seleccionar fragmentos de realidad según la caracterización tipológica de planos, con adecuada distribución de los espacios llenos y vacíos.
2. Organizar el campo visual razonando la estructura compositiva.
3. Iluminar convenientemente, en función de los medios disponibles, para conseguir un efecto determinado.
4. Prever los efectos que produce la sucesión de un plano por otro, y tener presentes, aplicándolas, las reglas de los 30° y 180°.

CONTENIDOS.

Conceptuales.


1. El encuadre como selección de la realidad.
2. El punto de vista y los tipos de ángulos
3. Unidades narrativas: el plano y sus tipos, la escena, la secuencia.
4. Valores expresivos y narrativos de los tipos de planos y ángulos, cómo seleccionarlos.
5. La percepción de sensación espacial y de la escala de los objetos a través de la óptica.
6. La imagen dinámica y la sucesión de las imágenes: el salto proporcional y la regla de los 30°; el eje de la acción, el plano/ contraplano y campo/ contracampo.
7. La iluminación, percepción de la forma y sensación espacial.
8. La composición de los elementos en el encuadre: forma, tamaño, posición, dirección, ritmo, textura, luz, color...
9. La regla de los dos tercios y centros áureos de interés.

Procedimentales.

1. Organización de los elementos de la imagen en el encuadre y en los distintos tipos de planos.
2. Consecución de diferentes tratamientos expresivos y comunicativos mediante modificaciones en la angulación y/ o iluminación.
3. Elección de la distancia focal más adecuada para la obtención del efecto deseado en la imagen.
4. Grabación de una sucesión de planos, sobre el mismo sujeto/ objeto, respetando la regla de los 30°, y los ejes para evitar los saltos visuales.

Actitudinales.

1. Interiorización de la necesidad de organizar el encuadre.
2. Observancia de la regla de los 30° y 180° de modo constante.
3. Cálculo de los efectos visuales y de diferentes soluciones de la sucesión de planos antes de grabarlos.

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas
	Area o Materia	CULTURA AUDIOVISUAL	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt- cav	Edición: 0	Fecha: 01-10-2012
Página 10 de 17			

3.3. RECURSOS EXPRESIVOS: EL MOVIMIENTO.

OBJETIVOS.

1. Reconocer los movimientos de cámara como elemento expresivo del lenguaje audiovisual.
2. Integrar los movimientos de cámara en el repertorio de sus posibilidades expresivas con adecuación técnica y estética.

CONTENIDOS.

Conceptuales.

1. El movimiento dentro del encuadre y los movimientos de cámara.
2. La panorámica y sus tipos: horizontal, vertical, oblicua, circular y el barrido. Normas para la obtención de panorámicas correctas.
3. El travelling y sus tipos: de aproximación, de alejamiento, de acompañamiento, circulares.
4. La grúa y la posibilidad de combinación de movimientos en el espacio tridimensional.
5. El “zoom” como falso movimiento.

Procedimentales.

1. Consecución de movimientos de cámara correctos desde un punto de vista técnico y estético.

Actitudinales.

1. Ensayo y valoración de los posibles movimientos antes de grabar.
2. Exclusión de la tendencia natural a efectuar movimientos oscilantes, inseguros o gratuitos y el abuso del “zoom”.

3.4. RECURSOS EXPRESIVOS: DIMENSIONES TEMPORALES.

OBJETIVOS.

1. Comprender el valor de la elipsis como necesidad narrativa y utilizarla como recurso expresivo.
2. Conocer las convenciones que funcionan como signo de puntuación en el lenguaje cinematográfico.
3. Valorar el papel de la continuidad para lograr la fluidez narrativa.

CONTENIDOS.


Conceptuales.

1. Tiempo cronométrico y tiempo dramático: la elipsis y sus causas.
2. La duración del plano.
3. Escena, secuencia y plano secuencia.
4. Las formas de paso: corte, fundido encadenado, desenfoces y desvanecimientos, barridos y cortinillas...
5. El tiempo del relato: aceleraciones y ralentizaciones. “Flash back y flash forward” y acciones paralelas.
6. La continuidad visual y los racords.

Procedimentales.

1. Análisis del tratamiento temporal en relatos audiovisuales.
2. Consideración de diferentes posibilidades en el tratamiento temporal de situaciones que han de ser expresadas audiovisualmente.
3. Solución de problemas prácticos de continuidad.

Actitudinales.

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	CULTURA AUDIOVISUAL		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt- cav	Edición: 0	Fecha: 01-10-2012	Página 11 de 17

1. Valoración de la elipsis como recurso narrativo y expresivo.
2. Consideración de las imágenes en términos de continuidad temporal.

3.5. RECURSOS EXPRESIVOS: EL MONTAJE.

OBJETIVOS.

1. Entender el montaje como recurso expresivo que genera sentido y ritmo, constituyendo una opción estética y no como mero proceso mecánico.
2. Tener una idea global de la evolución del arte cinematográfico a partir del desarrollo del concepto de planificación y la evolución de las teorías sobre el montaje.
3. Comprender la necesidad de prever, antes de la realización de una idea, la sintaxis final, previsualizando los posibles resultados.

CONTENIDOS.

Conceptuales.

1. Del plano secuencia al montaje: el montaje como manipulación del espacio y del tiempo.
2. Funciones del montaje: sintáctica, rítmica, semántica y estética.
3. Funciones sintáctica y rítmica: orden y duración de los planos.
4. Función semántica: la selección en función del interés y de la narración, la relación, la justificación expresiva.
5. Función estética, tipos de montaje por el modo de relacionar los planos: continuo, discontinuo, de yuxtaposición, ideológico, temporal, espacial y sonoro.
6. Evolución y concepciones del montaje: de Lumière y Méliès, a la ubicuidad de la cámara, y al “montaje narrativo” en función de las acciones paralelas y alternas de Porter y Griffith. Los cineastas soviéticos, “el montaje expresivo” de Vertov, Kulechov, Pudovkin, “el montaje ideológico” de Eisenstein. Del montaje “realista” y su vuelta al plano secuencia, a la estética del video clip.

Procedimentales.

1. Estudio del montaje en producciones audiovisuales.
2. Montaje de relatos audiovisuales.

Actitudinales.

1. Valoración de la imagen en movimiento como arte, y del montaje como uno de sus recursos expresivos.
2. Previsualización del aspecto final de una comunicación audiovisual antes de realizarla materialmente.
3. Valoración y respeto por el patrimonio audiovisual

3.6. RECURSOS EXPRESIVOS: EL SONIDO.


OBJETIVOS.

1. Desarrollar la percepción distinguiendo distintos planos sonoros.
2. Valorar los recursos expresivos de los registros sonoros, como generadores de sensaciones y percepciones complementarias a las visuales.

CONTENIDOS

Conceptuales

1. Planos sonoros y perspectiva sonora.

	Curso: 1º	Etapas: Bachillerato	Modalidad: Todas
	Area o Materia	CULTURA AUDIOVISUAL	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt- cav	Edición: 0	Fecha: 01-10-2012
Página 12 de 17			

2. Componentes de la banda sonora: palabra, música y efectos sonoros.
3. Sonido directo y de estudio.
4. El doblaje y la banda de sonido original. La sincronización.
5. Creación de efectos de sonido.

Procedimentales.

1. Análisis de bandas sonoras.

Actitudinales.

1. Sensibilización hacia los aspectos formales de la expresión sonora, independientemente de su contenido.

4. TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES Y REALIDAD.

OBJETIVOS

1. Identificar los mecanismos y valores con que los medios de comunicación de masas efectúan la socialización del individuo.
2. Adquirir consciencia crítica.
3. Proponer alternativas a la unidireccionalidad de los medios.

CONTENIDOS

Conceptuales.


1. Percepción de la realidad y reconstrucción audiovisual.
2. Comunicación audiovisual e información: objetividad y subjetividad. Ideología y necesidad de diversidad y contraste de fuentes. La importancia de la retroalimentación o “feed-back”. Tecnología y transformaciones sociales, económicas y productivas. Mac Luhan y el concepto de “aldea global”.
3. Papel de los medios audiovisuales en la configuración de la opinión pública a través de la información. Democracia cambio y control social.
4. El acceso a la información y comunicación audiovisuales. Las multinacionales de la comunicación audiovisual: colonialismo cultural e informativo. Transformaciones culturales: niveles de cultura y medios. Identificación del espectador con personajes y situaciones, homogeneización cultural y aculturación.
5. Radio y televisión: información, espectáculo y negocio. Los niveles de audiencia y su repercusión en la programación e ingresos. Cadenas privadas y cadenas públicas.
6. El cine entre el arte, la diversión y la industria.
7. Propaganda, publicidad y consumo.

Procedimentales.

1. Comparación y sentido crítico ante las informaciones.
2. Análisis y distanciamiento respecto a los mensajes publicitarios.
3. Selección crítica de la programación de las cadenas televisivas.

Actitudinales.

1. Verificación de las informaciones recibidas.
2. Construcción de actitudes de rechazo contra la ostentación de actitudes violentas, sexistas o intolerantes en los medios.
3. Precaución ante la incitación al consumo injustificado.
4. Desenmascaramiento de la publicidad engañosa.
5. Valoración de la comunicación audiovisual como fuente de disfrute y recurso para el desarrollo individual y colectivo.

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	CULTURA AUDIOVISUAL		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt- cav	Edición: 0	Fecha: 01-10-2012	Página 13 de 17

IV. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

1. Identificar los avances que se han producido a lo largo de la historia en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación y su repercusión en la evolución estética de los mensajes audiovisuales.

Este criterio pretende evaluar la capacidad del alumnado para identificar la evolución tecnológica y estética de los diferentes productos audiovisuales a los que tiene acceso

2. Establecer las diferencias entre imagen y realidad y las diversas formas de representación.

Con este criterio se trata de comprobar la comprensión de las semejanzas y disparidades existentes entre la vida real y la visión que de ella nos ofrecen los medios audiovisuales y de comunicación.

3. Analizar los elementos espaciales y temporales, características básicas, significado y sentido en la lectura de imágenes fijas y en movimiento.

Este criterio pretende evaluar la comprensión, por parte del alumnado, de los diferentes niveles de lectura de una misma imagen.

4. Identificar los elementos básicos del lenguaje audiovisual y utilizarlos en la realización de producciones sencillas.

A través de este criterio se pretende valorar el conocimiento de los componentes esenciales que intervienen en la producción de documentos audiovisuales, competencia que permitirá realizar sencillas producciones de imagen fija y en movimiento.

5. Relacionar los conceptos de plano, escena y secuencia con sus dimensiones comunicativas y narrativas, así como con sus funciones espacio temporales.

Mediante este criterio se pretende valorar la capacidad para crear y analizar mensajes visuales y sonoros evaluando la estructura del mensaje y su eficacia comunicativa.


6. Explicar el proceso de creación de un guión a partir de la adaptación de una obra literaria, o de una idea o acontecimiento, enumerando las fases y los documentos generados.

Con este criterio se pretende evaluar la consolidación de los conocimientos adquiridos al tratar de aplicar soluciones audiovisuales a un acontecimiento determinado.

7. Analizar producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.

Mediante este criterio se pretende evaluar si el alumnado ha adquirido una visión selectiva sobre la oferta radiofónica y televisiva, distinguiendo las claves y códigos formales que caracterizan los distintos géneros de obras y programas audiovisuales y los tópicos más comunes presentes en los programas más habituales. Se valorará igualmente su actitud como receptor consciente, selectivo y crítico ante los mensajes y creaciones audiovisuales.

8. Identificar las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación, con especial atención a los medios de comunicación de libre acceso como internet.

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	CULTURA AUDIOVISUAL		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt- cav	Edición: 0	Fecha: 01-10-2012	Página 14 de 17

A través de este criterio se observará la asimilación de la utilidad y oportunidades que ofrecen los medios audiovisuales, evaluando todos sus aspectos positivos y, también, aquellos otros que puedan ofrecer contenidos ilícitos o ilegales.

9. Reconocer y justificar las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos y culturales de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción y la fascinación.

Con este criterio se trata de comprobar si saben distinguir los diferentes elementos que inciden en el receptor de los mensajes publicitarios.

V. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS.

1. Primer Trimestre. LA IMAGEN FIJA. APLICACIONES EN EL CAMPO DE LA FOTOGRAFÍA.
2. Segundo Trimestre. LA IMAGEN SECUENCIAL. APLICACIONES EN EL CAMPO DE LOS LENGUAJES CINEMATOGRAFICOS Y VIDEOGRAFICOS.
3. PANORÁMICA GENERAL DE LOS LENGUAJES AUDIOVISUALES. APLICACIONES EN EL CAMPO DEL CÓMIC Y EL CARTEL.

VI. METODOLOGÍA DIDÁCTICA

El profesor hará exposición de hechos, conceptos y principios que sean funcionales y significativos para los alumnos en el momento en el que se le presenta, graduados en su complejidad y con una aplicación práctica. Por lo tanto tras la exposición de contenidos se realizarán diferentes actividades teórico-prácticas para reforzar o plantear nuevos criterios, utilizando los medios audiovisuales.


Dichas actividades girarán alrededor de:

- La observación de materiales de autores clásicos.
- El análisis y comparación de trabajos profesionales y propios, aparatos, etc.
- Reflexión sobre los trabajos analizados.

Existen actividades de gran grupo: cuando se intenta mostrar algún ejemplo audiovisual del concepto aprendido, en las características básicas de la luz el funcionamiento de los aparatos, etc. Actividades de grupo: grabaciones, análisis y producción, reflexiones y análisis. Actividades individuales, para afianzar los conceptos adquiridos.

Dada la amplitud de los temas a tratar, también la especial relevancia que ofrecen los de tipo procedimental y el tiempo necesario para desarrollar las actividades, no se incidirá con empeño desmesurado en los contenidos de tipo conceptual, sobre todo los de carácter técnico.

La programación esta condicionada sobre todo en los aspectos referentes a procedimientos y actividades, a los medios de que dispongamos en el centro (en un principio hemos tenido que atenernos a la fotografía y el video, como medios más accesibles, aunque no existentes en su totalidad en el centro). Puesto que nada sería más inadecuado que referirse a realidades visuales y auditivas con recurso casi único al lenguaje verbal.

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas
	Area o Materia	CULTURA AUDIOVISUAL	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt- cav	Edición: 0	Fecha: 01-10-2012
Página 15 de 17			

VII. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS

Para obtener la información que queremos del alumno/a nos fijaremos en:

- Los ejercicios prácticos.
- Análisis de imágenes fijas y en movimiento.
- Actividad de síntesis.
- Trabajo en grupo.
- Observación directa en la clase.

Los ejercicios prácticos. Realización de prácticas sobre los conceptos explicados: contactos, fotogramas, fotografías, cómic o fotonovelas, grabaciones de video, etc.

Análisis de imágenes fijas y en movimiento, Es necesario saber ver, saber leer el mensaje plástico y visual, para aprender a percibir, a apreciar el hecho artístico, ello requiere el análisis de obras o trabajos propios, de sus compañeros, así como fotografías, obras de arte, fragmentos cinematográficos, etc.

Actividades de síntesis, se realizarán dos por evaluación. Dichas actividades se basarán en los cuestionarios realizados en las unidades didácticas, así como en los ejercicios prácticos y en el análisis de imágenes, etc valorando los conceptos aprendidos.

Trabajo en grupo, realización del trabajo de laboratorio en pequeños grupos, así como la elaboración de un 15orra 15orrad a partir de un fragmento literario, la creación de una fotonovela y la grabación y montaje videográfico del mismo.

VIII. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.


En las prácticas y en los trabajos en grupo se valorarán, procedimientos y actitudes, en el análisis de imágenes fijas o en movimiento y en las pruebas de síntesis, se tendrán en cuenta conceptos, mientras que en la observación en clase se evaluarán más las actitudes.

Tras recabar la información, a través de estas seis pautas, y dándoles a todas ellas igual importancia, obtendremos la información necesaria para calcular la calificación

Los alumnos serán informados, antes de la realización del trabajo de los conceptos, procedimientos y actitudes que se valorarán y posteriormente de sus resultados, en cada actividad, para de esta forma motivar, o valorar sus propios errores y dificultades, para poder superarlos.

IX. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN PARA LOS ALUMNOS PENDIENTES.

Exámen de la parte teórica en Junio o Septiembre y para la parte práctica; presentación de los trabajos que el profesor indique a cada alumno.

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	CULTURA AUDIOVISUAL		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt- cav	Edición: 0	Fecha: 01-10-2012	Página 16 de 17

X. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS QUE SE VAYAN A UTILIZAR, INCLUIDOS LOS LIBROS PARA USO DE LOS ALUMNOS.

No existe libro de texto para la materia. Los alumnos utilizarán como soporte los apuntes que el profesor les vaya proporcionando, así como, todo el material complementario videos, películas en DVD, CD de audio, publicaciones de revistas, prensa, libros especializados, etc, que el profesor considere. Al ser una asignatura eminentemente visual, se desarrollará en espacios apropiados, laboratorio fotográfico, sala de audiovisuales, teatro(salón de actos) y cualquier espacio propicio para las actividades que se desarrollen.

XI. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES QUE SE PRETENDEN REALIZAR DESDE EL DEPARTAMENTO.

1. Visita al museo dedicado a Luís Buñuel en Calanda.
2. Asistencia a la proyección de largometrajes en versión original programados por el taller cineforum del instituto.
3. Visitar la sala de exposiciones de Alcañiz.
4. Participar en los premios “San Jorge” de dibujo y pintura de la diputación
5. El Departamento participa en el taller de “cine forum” Delicatessen que el Departamento de extraescolares realiza todos los Miércoles en la sala multiusos del Liceo de Alcañiz. En todo momento los profesores del departamneto animan a los alumnos a que asistan a las proyecciones en versión original.


XII. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y LAS ADAPTACIONES CURRICULARES PARA LOS ALUMNOS QUE LAS PRECISEN.

La programación trata de ser lo suficientemente flexible para proponer una enseñanza lo más individualizada posible. Para ello se contempla, desde diversos ángulos, la posibilidad de atender a los distintos niveles y circunstancias que pueden presentarse en un mismo grupo:

- Distinción entre los contenidos básicos o mínimos y los complementarios.
- Metodologías diversas, adaptadas a cada caso o grupo en concreto.
- Diferentes distribuciones temporales para la ejecución de las prácticas.
- Distintas formas de agrupamiento de alumnos, combinando el trabajo individual con el trabajo en gran grupo.

En relación a la evaluación y como hemos dicho anteriormente se realizará una evaluación inicial para permitir conocer la situación de partida de cada alumno al comienzo de curso. Posteriormente la evaluación formativa y sumativa de las diferentes actividades se realizará según un criterio individualizado, y teniendo en cuenta el punto de partida de cada alumno.

Si los alumnos no superan los mínimos establecidos, siguiendo las pautas anteriores, se realizarán actividades de refuerzo personalizadas a cada caso en concreto.

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	CULTURA AUDIOVISUAL		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt- cav	Edición: 0	Fecha: 01-10-2012	Página 17 de 17

XIII. ALUMNOS CON PÉRDIDA DEL DERECHO A LA EVALUACIÓN CONTINUA.

A los alumnos, que por su reiterada falta de asistencia a clase, no se les pueda aplicar la evaluación continua en el proceso de aprendizaje; tendrán derecho a la realización de una prueba extraordinaria y específica por trimestre diseñada por el Departamento de Plástica.

Será requisito necesario para la realización del examen la entrega de los ejercicios prácticos que previamente se solicitará a los alumnos que hayan perdido este derecho.

El ejercicio se regirá por los mismos criterios de evaluación y calificación que los asignados en la programación de la asignatura, ponderando los aspectos procedimentales y conceptuales.

XIV. MODIFICACIONES RESPECTO A LA EDICIÓN ANTERIOR

- Diseño de prueba extraordinaria, para los alumnos que pierdan el derecho a evaluación continua.
- Algunas actividades extraescolares