

	Curso: 2º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Humanidades	
	Area o Materia	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-2bt-eco	Edición: 1	Fecha: septiembre 2014	Página 1 de 21

PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º de Bachillerato

CURSO: 2013-2014

	Curso: 2º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Humanidades
	Area o Materia	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-2bt-eco	Edición: 1	Fecha: septiembre 2014
Página 2 de 21			

ÍNDICE

I.- INTRODUCCIÓN _____	3
II.- OBJETIVOS DE ECONOMÍA _____	3
III.- ORGANIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS _____	4
III.a.- Contenidos	4
III.b.- Distribución temporal de los contenidos	7
IV.- METODOLOGÍA _____	8
IV. a.- Opciones metodológicas propias	8
IV. b, c.- Criterios para el agrupamiento del alumnado, la utilización de los espacios y organización del tiempo	10
IV. d.- Materiales y otros recursos didácticos.....	10
IV. e.- Animación a la lectura y al desarrollo de la expresión y comprensión oral y escrita.	12
IV. f.- Educación en valores democráticos considerando su transversalidad	12
IV. g.- Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)	13
IV. h.- Atención a la diversidad del alumnado.....	14
IV. i.- Actividades complementarias y extraescolares	18
V.A.- EVALUACIÓN DEL ALUMNADO _____	15
V.A.a.- Criterios de evaluación.....	15
V.A.b.- Contenidos mínimos	16
V.A.c, d.- Procedimientos, instrumentos y criterios de calificación.....	16
V.A.e.- Actividades de orientación y apoyo para superar las pruebas extraordinarias	20
V.A.f.- Actividades de recuperación de la materia no superada en el curso anterior	20
V.B.- EVALUACIÓN DE LA PRACTICA DOCENTE: PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS _	21
VI.- PUBLICIDAD DE LA PROGRAMACIÓN _____	21

	Curso: 2º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Humanidades	
	Area o Materia	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-2bt-eco	Edición: 1	Fecha: septiembre 2014	Página 3 de 21

I.- INTRODUCCIÓN.

La materia de **Economía de la Empresa** se imparte en **2º de Bachillerato**.

La elaboración de la programación se ajusta al currículo establecido, entre otros, por los siguientes documentos:

- Ley Orgánica de Educación, **LOE 2/2006**, de 3 de mayo, BOE de 4 de mayo.
- **Real Decreto 1467/2007**, de 2 de noviembre, BOE
- **Orden de 1 de julio de 2008**, de Currículo de Bachillerato en Aragón, BOA de 17 de julio.
- **Real Decreto 83/1996**, de 26 de enero, sobre el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria. En especial a lo que se refiere el artículo 68: “Programaciones didácticas”.

Además en su elaboración se ha tenido en cuenta las peculiaridades del centro y del entorno que aparecen detalladas en el Proyecto Educativo y Curricular, así como las características de los alumnos que cursan esta materia.

II.- OBJETIVOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Los siguientes objetivos de esta materia están adecuados a las características del centro y del alumnado y parten de los objetivos del currículo oficial. De forma que el desarrollo de esta materia ha de contribuir a que los alumnos/as adquieran las siguientes capacidades:

- Conocer los objetivos y funciones de la empresa en un determinado contexto económico y social.
- Describir cada una de las áreas operativas de la empresa y su organización en la misma.
- Reconocer las características de los principales tipos de empresas
- Valorar la importancia que, para las empresas, tiene la investigación y la implantación de las nuevas tecnologías.
- Conocer las interrelaciones de la empresa con el medio que le rodea

	Curso: 2º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Humanidades
	Area o Materia	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-2bt-eco	Edición: 1	Fecha: septiembre 2014
Página 4 de 21			

- Interpretar la contabilidad anual de las pequeñas o medianas empresas, reconociendo sus desequilibrios económicos y financieros y presentar medidas correctoras.
- Estudiar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que se dirigen sus productos.
- Aplicar la información obtenida, utilizando los métodos adecuados a la resolución de problemas prácticos.
- Ser capaces de dar solución a distintos problemas que se dan, mediante una capacidad de análisis profunda.

III.- ORGANIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS.

III.a.- CONTENIDOS

Entre las consideraciones para organizar y secuenciar los contenidos dentro de la materia se van a tener en cuenta los siguientes:

En Economía, cualquier cuestión está relacionada con todas las demás y viceversa. Por ello, uno de los mayores peligros a evitar en la enseñanza de la economía es la excesiva fragmentación, que hace perder la vista la interrelación y la globalidad de las cuestiones económicas.

Se intentará dar una visión de conjunto de los contenidos interrelacionados, que se enseñarán. En esta visión de conjunto deben presentarse las ideas más generales, simples y fundamentales, pasando después a elaborar cada una de ellas con mayor detalle y regresando a la visión de conjunto con el fin de ampliarla y enriquecerla.

Una cuestión importante será que los alumnos conozcan la realidad económica actual, para ello en cada unidad didáctica se estudiarán los problemas y situaciones económicas que se están produciendo.

Por último, la importancia dentro de cada unidad de los contenidos procedimentales y actitudinales nos

	Curso: 2º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Humanidades
	Area o Materia	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-2bt-eco	Edición: 1	Fecha: septiembre 2014
Página 5 de 21			

lleva a seguir diversas etapas dentro de cada unidad, desde la descripción y análisis de diversos problemas económicos hasta la valoración y crítica o posibles alternativas al problema

Los contenidos se han distribuido en 10 unidades didácticas, que se detallan a continuación

Unidad 1: LA EMPRESA

- 1.1.- La empresa y el empresario. Teorías sobre el empresario.
- 1.2.- Elementos de la empresa.
- 1.3.- Funciones y objetivos de la empresa. La creación de valor para el propietario y para la sociedad.
- 1.4.- Funcionamiento de la empresa. Áreas básicas.
- 1.5.- La responsabilidad social y medioambiental de la empresa

Unidad 2: CLASES DE EMPRESAS

- 2.1.- Criterios de clasificación de empresas.
- 2.2.- Legislación aplicable a la empresa: mercantil, laboral y fiscal.
- 2.3.- Clasificación de las empresas según su forma jurídica.
- 2.4.- Análisis de las principales empresas y sectores económicos de Aragón.

Unidad 3: EL ENTORNO DE LA EMPRESA

- 3.1.- El entorno de la empresa.
- 3.2.- Factores del entorno general. El entorno político, tecnológico, económico y social.
- 3.3.- Factores del entorno específico. Análisis Porter y DAFO
- 3.4.- Estrategias competitivas.

Unidad 4: DESARROLLO DE LA EMPRESA

- 4.1.- Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.
- 4.2.- Estrategias de crecimiento interno y externo en la empresa.
- 4.3.- La importancia de las PYMES y su estrategia de mercado. Casos prácticos de empresas aragonesas.
- 4.4.- La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información y la comunicación.
- 4.5.- La empresa multinacional. Aspectos positivos y negativos.

Unidad 5: LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

- 5.1.- La obligación contable de la empresa.
- 5.2.- Concepto, composición y valoración del patrimonio.
- 5.3.- Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- 5.4.- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- 5.5.- Análisis patrimonial, financiero y económico.

	Curso: 2º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Humanidades
	Area o Materia	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-2bt-eco	Edición: 1	Fecha: septiembre 2014
Página 6 de 21			

Unidad 6: LA FUNCION PRODUCTIVA

- 6.1.- El proceso productivo. Eficiencia y productividad.
- 6.2.- Importancia de la innovación tecnológica. I+D+I.
- 6.3.- Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- 6.4.- Calculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- 6.5.- Aprovisionamiento y costes de inventario.
- 6.6.- Gestión de inventarios. Concepto y tipos: modelo ABC y sistema Just in Time (JIT)
- 6.7.- Valoración de las externalidades de la producción. La producción y el medio ambiente y consecuencias para la sociedad.

Unidad 7: LA FUNCIÓN FINANCIERA

- 7.1.- Fuentes de financiación: concepto y tipos.
- 7.2.- Concepto y clases de inversión.
- 7.3.- Valoración y selección de proyectos de inversiones: métodos estáticos y dinámicos.
- 7.4.- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

Unidad 8: LA FUNCION COMERCIAL

- 8.1.- Concepto y clases de mercado.
- 8.2.- Técnicas de investigación de mercados.
- 8.3.- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- 8.4.- Variables del Marketing-Mix y elaboración de estrategias.
- 8.5.- El Marketing y la ética empresarial.
- 8.6.- Aplicación de las Tecnologías de la Información y comunicación (TIC) en el Marketing.

Unidad 9: LA ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

- 9.1.- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
- 9.2.- Funciones de la dirección.
- 9.3.- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- 9.4.- Organización formal e informal en la empresa. Estructuras organizativas.
- 9.5.- Gestión de recursos humanos. Importancia de la motivación y el liderazgo.
- 9.6.- Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.
- 9.7.- Los sistemas de calidad en la empresa.

Unidad 10: PROYECTO EMPRESARIAL

- 10.1.- Selección y presentación de la idea y viabilidad del proyecto.
- 10.2.- Trámites para la constitución y puesta en marcha de una empresa: proceso telemático de creación de empresas, ventanillas virtuales.
- 10.3.- El plan de empresa y su utilidad como documento de análisis económico-financiero.
- 10.4.- Viabilidad del negocio: financiera, económica, comercial, tecnológica, medioambiental y jurídico-legal.

	Curso: 2º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Humanidades
	Area o Materia	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-2bt-eco	Edición: 1	Fecha: septiembre 2014
Página 7 de 21			

Los **contenidos MINIMOS** para superar la materia son los señalados por la coordinadora de las PAU.

III.b.- DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS.

Estará en función de la capacidad de aprendizaje y comprensión de los alumnos.

Las unidades didácticas se desarrollarán de acuerdo con la distribución temporal siguiente:

1º EVALUACIÓN. Temas 1, 5, 6.

2º EVALUACION. Temas 7, 2, 3, 4.

3º EVALUACION. Temas 8, 9.

El contenido del tema 10, Proyecto Empresarial, se va estudiando a lo largo de todo el curso, pues es la parte más práctica de algunos temas.

Si durante el desarrollo de la materia se considera necesaria la modificación de esta temporalización se reflejará en el Acta de reunión del departamento y se comunicará con anterioridad a los alumnos.

IV.- METODOLOGÍA

IV. a.- OPCIONES METODOLÓGICAS PROPIAS

Se seguirán los postulados de la Teoría Constructivista del aprendizaje, basada en:

1.- Aprendizaje significativo partiendo del nivel de desarrollo del alumno.

Para ello es necesario que el contenido sea potencialmente significativo, tanto desde el punto de vista lógico, como psicológico; además, el alumno debe estar motivado, debe tener cierta predisposición favorable e interés por entender lo que en ese momento se le plantea como problema.

2.- Aprendizaje activo:

El aprendizaje significativo ha de ser eminentemente activo, por lo que el profesor utilizará material didáctico diverso y recursos metodológicos variados.

Una enseñanza activa será aquella que provoque conflictos en el alumno, entendiendo por conflicto el

	Curso: 2º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Humanidades
	Area o Materia	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-2bt-eco	Edición: 1	Fecha: septiembre 2014
Página 8 de 21			

avance progresivo que se va realizando en el proceso de aprendizaje. El alumno no será simplemente un receptor pasivo, sino que observará, reflexionará, participará, investigará, etc.

3.- Motivación:

Como el aprendizaje requiere esfuerzo, debemos procurar que el alumno encuentre atractivo e interesante lo que se le propone.

Entendemos, por tanto, la importancia que tiene el despertar la "curiosidad" del alumno hacia nuevos conocimientos, aunque esto no sea fácil de conseguir en todos los casos. Para ello, se utilizará una metodología motivadora y variada, utilizando que sea posible, a las nuevas tecnologías, debates, mesas redondas, lectura de libros..., con planteamientos atractivos y dinámicos, que tengan un objetivo pedagógico claro para el profesor y para el alumno. La estructura de los mismos y sus objetivos serán flexibles atendiendo a la diversidad del alumnado.

Tendremos especial cuidado, finalmente, en que las actividades que se planteen a los alumnos estén dentro de su zona de desarrollo próximo.

4. - Interdisciplinaridad:

Entendida como un proceso integral, de forma que cada materia forma parte de un todo, y no son compartimentos estancos, para llevar a cabo dicho proceso se potenciará el trabajo en equipo del profesorado.

5. - Evolución del alumno:

En cuanto al seguimiento de la evolución del alumno, y de acuerdo con el amplio Concepto de evaluación continua, se tendrá en cuenta la evaluación inicial (ideas previas, actitudes, motivación...), formativa y sumativa. Así mismo, se potenciara la autoevaluación y la coevaluación. El error no deberá tendrá un carácter sancionador, sino de ayuda y mejora.

Las **estrategias y técnicas didácticas** que se utilizarán serán abiertas, flexibles y se adecuarán en cada

	Curso: 2º	Etapas: Bachillerato	Modalidad: Humanidades
	Area o Materia	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-2bt-eco	Edición: 1	Fecha: septiembre 2014
Página 9 de 21			

momento según las necesidades de los contenidos a impartir y los objetivos a alcanzar. De modo genérico estas podrán ser:

- expositiva (por parte del profesor y/o alumno), o de indagación y activa (por parte del alumno).
- deductivas o inductivas.

La concreción de todos estos aspectos será de la siguiente forma:

El profesor tratará cada tema empezando con una breve explicación previa donde se comentará, qué se va a tratar en esa unidad y la utilidad de estudiar esa materia. Así mismo valorará los conocimientos iniciales de los alumnos en ese tema.

Se hará ver la utilidad de lo que se va a estudiar planteando un problema lo más real posible (para ello puede ser útil partir del entorno económico-social del alumno y hacer referencia constante a su medio ambiente).

Se procurará que las clases resulten participativas, de forma que en la exposición del tema por parte del profesor se puedan producir intervenciones de los alumnos, expresando sus opiniones o sus dudas a la hora de comprender lo que se explica. En ocasiones, se debe sacrificar la exhaustividad en aras de la asequibilidad de los temas.

Se trabajarán textos, noticias y viñetas, sobre aspectos económicos, de diarios y revistas económicas que permitan acercarnos a la actualidad en todo lo que se explica y que haga que el alumno lea por sí mismo textos económicos que pueda comprender. En ocasiones el profesor proporcionará los textos y en otras serán los alumnos los encargados de seleccionarlos, debiendo posteriormente explicarlos al resto de la clase, siguiendo un guión.

El vocabulario técnico y los conceptos son importantes, para definir con precisión todos los aspectos de la economía, sean o no novedosos.

	Curso: 2º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Humanidades
	Area o Materia	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-2bt-eco	Edición: 1	Fecha: septiembre 2014
Página 10 de 21			

IV. b, c.- CRITERIOS PARA EL AGRUPAMIENTO DEL ALUMNADO, LA UTILIZACIÓN DE LOS ESPACIOS Y ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO.

Durante el desarrollo de las clases los alumnos trabajaran de forma individual; será en la realización de determinadas actividades cuando se proponga otro tipo de agrupación, que será variada y flexible, en cuanto a número de alumnos y modo de selección de los mismos, adaptándose en cada caso a la actividad en concreto.

Las agrupaciones serán en ocasiones al azar, pues en la vida laboral no siempre se pueden elegir los compañeros de trabajo, en otras se agruparán según la población en la que viven (sobretudo cuando se deba trabajar fuera del horario escolar, o sobre algún tema relacionado directamente con su entorno más cercano), cuando se busque alcanzar un determinado objetivo será el profesor el que determine los alumnos de cada grupo (por ejemplo en el caso de tratar que los alumnos más preparados ayuden a otros) y en otras se dejará que los alumnos se agrupen libremente.

Antes de la realización de cada actividad se indicará a los alumnos cómo deben agruparse.

IV. d.- MATERIALES Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

- **Libro de texto y consulta**, de uso personal del alumno: Se utilizarán los apuntes de Economía de la Empresa elaborados por un seminario de profesores de la materia de Aragón.
- **Libros divulgativos**, entre otros se señalan: “50 cosas que hay que saber sobre Economía” (Edmund Conway), “El economista camuflado” (Tim Harford), “La buena suerte en los negocios” (Hermida y Vesga), “El vendedor del tiempo” (Fernando Trías de Bes), “Ética de la empresa” (Ildefonso Camacho)...

Todos estos libros están disponibles en el departamento y/o la biblioteca del centro.

- **Prensa general**, que se recibe diariamente en el centro: Heraldo de Aragón, El Periódico, El País,
- **Prensa y revistas específicas de economía**, que las adquirirá el departamento ocasionalmente, por ejemplo: Cinco días, Expansión, Emprendedores, Capital, Inversión,...

	Curso: 2º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Humanidades
	Area o Materia	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-2bt-eco	Edición: 1	Fecha: septiembre 2014
Página 11 de 21			

- **Medios informáticos** disponibles en el Centro para la realización de trabajos, utilizando programas de tratamientos de textos y hoja de cálculo, Internet para buscar noticias e información actualizada, visitando páginas de empresas, portales Económicos (como: Ecomur.com, Ecobachillerato.com, Econoaula.com, Intereconomia.com, Invertia.com,...), para la elaboración de la Red Social Propia.
- Se visionarán algunos programas y documentos de la **radio y la televisión** en los que se tratan temas relacionados con la materia. A modo de ejemplo: “La bolsa y la vida” (RN1), Documentos TV, Salvados...

	Curso: 2º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Humanidades
	Area o Materia	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-2bt-eco	Edición: 1	Fecha: septiembre 2014
Página 12 de 21			

IV. e.- LA ANIMACIÓN A LA LECTURA Y AL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN Y COMPRESIÓN ORAL Y ESCRITA.

Fomentar la lectura en los alumnos es un aspecto importante, de hecho la lectura ayudará a los alumnos a alcanzar algunos objetivos del bachillerato. Por ello se han previsto **actividades** en las que estas se insta a los alumnos a la lectura de textos.

La propuesta es la siguiente:

✓ cada alumno deberá buscar **artículos de prensa** (preferentemente) o Internet relacionado con algún tema estudiado, hará un resumen y señalará los aspectos básicos. Algunos de ellos se expondrán oralmente al resto de la clase, con el fin de que se acostumbren a hablar en público.

IV. f.- LA EDUCACIÓN EN VALORES DEMOCRÁTICOS CONSIDERANDO SU TRANSVERSALIDAD.

Tanto en los objetivos del bachillerato como en los de la materia de Economía de la Empresa aparecen de forma implícita y explícita el tratamiento de los temas transversales. Por ello, desde esta programación, se pretende promover en primer lugar el **conocimiento** por parte de los alumnos de los **problemas** de la **sociedad** en la que viven, y después la implicación de manera que desarrollen **actitudes responsables** hacia la búsqueda de posibles soluciones.

Los temas trasversales a trabajar son: educación para la tolerancia, para la paz, para la convivencia, educación intercultural, para la igualdad de sexos, educación ambiental, promoción de la salud, educación sexual, educación del consumidor y educación vial.

En cada UD se trabajará los temas transversales que aparezcan reflejados en el texto, o en una noticia, un comentario, tratando de desarrollar una actitud responsable y crítica. Se señalan a modo de ejemplo algunos de ellos:

➤ **Educación para la tolerancia:** Trabajar actitudes como: aceptación crítica de normas y principios, comprensión y respeto por las normas de convivencia justas que regulan la vida colectiva,

	Curso: 2º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Humanidades
	Area o Materia	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-2bt-eco	Edición: 1	Fecha: septiembre 2014
Página 13 de 21			

aceptación de diferencias y rechazo de discriminación basada en sexo, raza, creencias,....

¿Son morales o cívicos los comportamientos de las empresas? ¿La ética empresarial está de moda? Se imparte en casi todas las escuelas de negocios. Pero esta proliferación del discurso ético empresarial contrasta con los hechos que salen a la luz en los medios de comunicación.

➤ **Educación ambiental.** Potenciando el interés y preocupación por la protección y mejora del medio ambiente, certificado medioambiental, la necesidad de realizar un crecimiento y desarrollo sostenible que asegure el futuro de generaciones posteriores.

En la UD 1: La empresa. Se estudia la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

Se buscarán empresas en las que quede patente esta filosofía.

➤ **Educación del consumidor y promoción de la salud.** Instando a adoptar una actitud responsable y crítica ante las sugerencias de actividades que suponen atentado contra la salud personal o colectiva (consumos de drogas, alcohol, tabaco...). Mediante el análisis de campañas publicitarias, observando cómo pueden llevarnos a un consumo desenfrenado.

En la UD 8: La función comercial de la empresa. El Marketing y la publicidad.

IV. g.- LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

Entre los objetivos del bachillerato se encuentra el valorar la importancia que, para las empresas y la sociedad, tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y las perspectivas de futuro que abre la implantación generalizada de las tecnologías de la información.

Además la utilización de las TIC es importante por varias razones:

- ✓ Pertenecen al mundo real del alumno hoy día y suponen una necesidad para su futuro en cuanto a la formación y a su incorporación a la vida activa. Gran parte de la información que manejan la extraen de canales como Internet.
- ✓ Los recursos median y forman parte del aprendizaje y éste debe ser funcional.
- ✓ Su utilización supone un elemento para despertar el interés del alumno.
- ✓ Ayudan a la mayor participación del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

	Curso: 2º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Humanidades
	Area o Materia	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-2bt-eco	Edición: 1	Fecha: septiembre 2014
Página 14 de 21			

IV. h.- LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD DEL ALUMNADO

Todos los alumnos son diferentes en estilos y capacidad de aprendizaje, intereses, motivaciones y hasta en el tiempo que necesitan para aprender, por ello esta diversidad requiere **enfoques distintos** y diferentes grados de ayuda educativa. La atención a la diversidad implica el reconocimiento de la otra persona, de su individualidad, originalidad e irrepetibilidad; supone promover el respeto a la individualidad, atención y adecuación a los ritmos personales.

Teniendo en cuenta lo comentado en el párrafo anterior, se adoptará una **metodología** que favorezca el aprendizaje de todo el alumnado, *“a cada uno según su capacidad, a cada cual según su diversidad”* y así ha quedado explícito en el apartado de la metodología, con la utilización de distintas técnicas y estrategias didácticas.

Así el alumno que manifieste dificultades en el aprendizaje de los contenidos recibirá refuerzo por parte de la profesora con atención personalizada, de algún alumno, por ejemplo mientras el resto de la clase trabaja de manera autónoma, o se tendrá en cuenta al realizar la agrupación de los alumnos para realizar determinadas actividades.

También podemos encontrar con alumnos con necesidades educativas específicas, porque tengan condiciones personales de sobredotación intelectual.

Tanto para unos como para otros se procurarán actividades de refuerzo y ampliación respectivamente.

Si estas no son suficientes, se realizarán adaptaciones en la metodología didáctica, enfocando determinados contenidos de forma distinta, según los distintos grados de conocimientos previos detectados en los alumnos o ante la existencia de diferentes grados de autonomía y responsabilidad entre los alumnos; por ello anteriormente se han propuesto metodologías activas, ya que estas permiten la intervención directa del alumno y su adaptación a las características de los mismos

	Curso: 2º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Humanidades	
	Area o Materia	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-2bt-eco	Edición: 1	Fecha: septiembre 2014	Página 15 de 21

IV. i.- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Todas las actividades extraescolares programadas por este Departamento tendrán una finalidad didáctico-pedagógica, como complemento o profundización de aspectos económicos tratados en el aula.

En la actualidad se está a la espera de concretar diversas actividades, por ejemplo, con el Instituto Aragonés de Fomento (IAF), con la Cámara de Empresarios de Alcañiz,... Cuando se concreten las actividades y fechas de éstas se indicará en las actas del Departamento con la antelación suficiente para poder ser aprobadas por el órgano correspondiente.

Las actividades que se planteen son COMPLEMENTARIAS y su asistencia es **obligatoria** para el alumnado. Si algún alumno/a no puede realizarla deberá ser por motivo justificado y se le mandará un trabajo alternativo. Los contenidos tratados en estas actividades serán evaluables.

V.A.- EVALUACIÓN DEL ALUMNADO

V.A.a.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Identificar las áreas funcionales y componentes de la empresa
- Conocer los objetivos y funciones de la empresa en la sociedad.
- Describir los diferentes factores del entorno de la empresa que condicionan su funcionamiento.
- Describir las estrategias básicas que la empresa adopta para alcanzar ventajas competitivas.
- Utilizar las ventajas y desventajas de cada una de las formas jurídicas para escoger una de ellas a la hora de crear una empresa.
- Saber realizar todos los pasos que hay que llevar a cabo para legalizar una empresa.
- Enumerar y explicar los factores de localización industrial y los factores de localización comercial y de servicios.
- Explicar los criterios que habitualmente se utilizan para medir la dimensión de las empresas.
- Describir las distintas vías que tiene la empresa para crecer.

	Curso: 2º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Humanidades
	Area o Materia	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-2bt-eco	Edición: 1	Fecha: septiembre 2014
Página 16 de 21			

- Explicar cuáles son las ventajas y las desventajas de cada una de las formas organizativas existentes.
- Describir los distintos tipos de sistemas productivos mediante los cuales se puede fabricar un producto.
- Señalar los principales factores determinantes del crecimiento de la productividad de una empresa
- A partir de una serie de datos calcular los diferentes resultados de una Cuenta de Pérdidas y Ganancias y el Balance de la misma.
- Explicar las diferentes ratios que se utilizan para detectar equilibrios y desequilibrios financieros.
- Hallar y representar gráficamente el umbral de rentabilidad de un producto a partir del precio unitario, de los costes variables y de los costes fijos.
- Calcular los diferentes tipos de rentabilidad a partir de un Balance y una Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- Seleccionar entre varias inversiones, aplicando los diferentes métodos de selección de inversiones estáticos y dinámicos estudiados
- Identificar las diferentes fuentes de financiación a las que puede acceder una empresa
- Diseñar y realizar una investigación de mercados de una pequeña empresa, segmentando el mercado de la misma, para aplicar la estrategia correspondiente
- Realizar un plan de marketing-mix concreto para una empresa.
-

V.A.b.- CONTENIDOS MINIMOS

Los contenidos MINIMOS que se exigen para superar la materia son los señalados por la coordinadora de selectividad.

V.A.c, d.- PROCEDIMIENTOS, INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El proceso de evaluación, cuya finalidad consiste en comprobar el proceso de aprendizaje del alumno, (conocimientos, actitudes, destrezas, procedimientos, etc.) se basará en los contenidos y objetivos (generales, específicos y mínimos) reflejados en esta programación y, por supuesto, se enmarcará en el

	Curso: 2º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Humanidades
	Area o Materia	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-2bt-eco	Edición: 1	Fecha: septiembre 2014
Página 17 de 21			

concepto de evaluación continua.

En general, y para todos los cursos, a la hora de evaluar a los alumnos en un momento determinado se tendrán en cuenta las pruebas escritas individuales y periódicas realizadas, la valoración de la atención, actitud y trabajo diario del alumno y los trabajos especiales, individuales o de grupo, cuando los haya.

Autoevaluación: permite al alumno analizar y valorar la realización de su trabajo, para ello, al realizar cada prueba escrita el alumno deberá indicar la calificación que el considera merece, según los criterios de calificación señalados en ella.

La calificación de cada evaluación se obtendrá a partir de las pruebas escritas realizadas y de las **actividades propuestas** por el profesor, que podrán suponer hasta un 10% de la nota de la evaluación.

Si fuera necesario modificar alguno de los criterios de evaluación se comunicará previamente a los alumnos, tras lo acordado en el departamento.

1.- Pruebas escritas

1.a.- Se realizará 1 prueba escrita por evaluación. El objetivo es que el alumno desarrolle su capacidad de síntesis de los contenidos propuestos. No obstante, con el fin de que el alumno pueda comprobar su progreso en la asignatura, se podrá realizar a lo largo de la evaluación un control, sin influencia en la nota final. Ésta prueba seguirá el **esquema de los exámenes de selectividad – PAU**, exceptuando aquellas ocasiones en que se considere necesario la realización de otro esquema, hecho que se comunicará a los alumnos con anterioridad. Así cada prueba se incluirá una parte teórica - conceptual, y una parte práctica o teórico-práctica,

Cada prueba incluirá los contenidos de las pruebas anteriores Y SE ACUMULARÁN EN CADA PRUEBA DURANTE TODO EL CURSO,

Se señalará en cada pregunta o apartado de las pruebas su **valoración numérica**.

Si la suma es igual o superior a 5, la evaluación está superada y si es inferior a 5 está suspensa. La recuperación de cada evaluación se realiza al aprobar la siguiente evaluación.

El cálculo de la **nota final** se realizará con la siguiente ponderación:

$$((\text{Nota } 1^{\text{a}} \text{ eval. } \times 1) + (\text{nota } 2^{\text{a}} \text{ eval. } \times 2) + (\text{nota } 3^{\text{a}} \text{ eval. } \times 3)) + (\text{nota examen final } \times 4) / 10$$

	Curso: 2º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Humanidades
	Area o Materia	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-2bt-eco	Edición: 1	Fecha: septiembre 2014
Página 18 de 21			

Se realizará un examen final de toda la materia, que se adaptará al formato y duración de la prueba de Selectividad (el alumno dispondrá de hora y media para la realización del examen, pudiendo elegir entre dos opciones). **Para aprobar la asignatura será necesario obtener al menos un cuatro en dicho examen final.**

1.c.- En las pruebas escritas se **penalizará** con 0,1 punto0 cada **error ortográfico y de expresión** grave. (No se suspenderá la prueba por ello, pero si se reducirá la nota hasta un máximo de 1 punto).

Si a lo largo de curso se corrigen estos errores, es decir, ya no se cometen, se valorará positivamente, recuperándose en ese caso la nota inicial (sin la penalización)

1.d.- El alumno debe **asistir a las pruebas escritas** en el día y hora señalados para su celebración, o avisar con antelación su imposibilidad de acudir. En caso de que no asista, el profesor podrá estimar el realizar el examen en fecha distinta, si considera que se dan las circunstancias que lo justifican.

1.e.- Se seguirán las **pautas** marcadas en las **PAU**, y así:

Se descontará un 10% del valor del ejercicio si no se incluyen las unidades en los cálculos realizados.

“Se valorará el buen uso del vocabulario y la adecuada notación científica, que se podrá bonificar con un máximo de un punto. Por los errores ortográficos, la falta de limpieza en la presentación y la redacción defectuosa podrá bajarse la calificación hasta en un punto; en casos extremadamente graves, podrá penalizarse la puntuación hasta con dos puntos.” (texto íntegro del examen de selectividad-PAU)

2.- Actividades propuestas

2a.- Exposición y comentarios de noticias económicas de prensa. Siguiendo las pautas que se señalen en clase.

2.b.- La realización diaria o semanal de las actividades propuestas para casa.

2.c.- Realización de trabajos, que podrán ser individuales o en grupo.

2.d- Participación de los alumnos en actividades complementarias, como el juego de empresas a través del simulador de “Young Business Talents”. En este caso concreto sería el interés y esfuerzo del

	Curso: 2º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Humanidades
	Area o Materia	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-2bt-eco	Edición: 1	Fecha: septiembre 2014
Página 19 de 21			

alumno lo que se evaluaría, no los resultados al depender estos también de circunstancias ajenas a los alumnos.

2.e.- Si la **actitud** demostrada ante la materia, el interés en clase, puntualidad y comportamiento (que se presupone deben ser adecuados y correctos en bachillerato) son **negativos** se podrá **descontar hasta 1 punto** en la nota final de la evaluación correspondiente.

Si a lo largo de curso se modifican estas actitudes se valorará positivamente, recuperándose en ese caso la nota inicial (sin la penalización).

La **PRUEBA DE SEPTIEMBRE**, se basarán en los contenidos señalados en la programación y siguiendo las pautas marcadas señaladas por la coordinadora de Selectividad. En esta prueba no existe la posibilidad de elegir entre dos opciones, es un examen único.

Los alumnos que en junio no superen la materia (obtenan una calificación inferior a 5) deberán examinarse en septiembre de toda la materia.

La valoración de dicha prueba será: – si se obtiene entre (5 - 6,9) la calificación será de 5, entre (7 - 8,9) la calificación será de 6 y entre (9 – 10) la calificación será de 7.

La pruebas se elaboraran de forma coordinada y unitaria entre todos los profesores que imparten clase en un mismo nivel, no descartando, sin embargo, si las circunstancias lo requieren, que se puedan confeccionar tantas pruebas como grupos de alumnos haya.

Los alumnos con **FALTAS DE ASISTENCIA INJUSTIFICADAS superiores al 15%** del total de horas de la evaluación perderán del derecho a evaluación continua, debiendo examinarse de la(s) parte(s) correspondientes en el examen de Junio y a la entrega del trabajo propuesto por el departamento de Economía. Cuando el alumno reciba la 2ª amonestación por faltas se le comunicará la posible pérdida del derecho a evaluación continua.

Si las faltas de asistencia se deben a enfermedad o imposibilidad real de asistir a clase, el departamento elaborará un plan de estudio individualizado, que incluirá la realización de exámenes y actividades

	Curso: 2º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Humanidades	
	Area o Materia	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-2bt-eco	Edición: 1	Fecha: septiembre 2014	Página 20 de 21

realizadas por el resto de alumnos pero adaptándolas a las fechas y formas de cada situación, en cualquier caso serán adecuados a los objetivos, contenidos y criterios de evaluación y calificación detallados en la programación didáctica de la materia.

El **sistema de evaluación y los criterios de calificación** de estas pruebas se ajustarán a lo antes expuesto sobre las pruebas escritas individuales. Se tendrán en cuenta, asimismo, los siguientes criterios generales de evaluación para los contenidos mínimos:

1. - Comprobar si los alumnos han adquirido los contenidos programados para cada evaluación en las diferentes unidades didácticas.
2. - Valorar si los alumnos han avanzado en la comprensión y asimilación de los contenidos.
3. - Valorar el grado de corrección ortográfica y expresiva.
4. - Comprobar la adecuación de los contenidos y objetivos al nivel de madurez de los alumnos a los que van destinados.

V.A.e.- ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN Y APOYO PARA SUPERAR LAS PRUEBAS EXTRAORDINARIAS.

Aquellos alumnos que no hayan superado la materia durante el curso deberán presentarse a las pruebas extraordinarias que se celebrarán en septiembre, el contenido será el de toda materia del curso, con independencia de que tuvieran alguna evaluación aprobada

El criterio de calificación para su valoración será el señalado en el apartado anterior, es decir, si se obtiene entre (5 - 6,9) la calificación será de 5, entre (7 - 8,9) la calificación será de 6 y entre (9 - 10) la calificación será de 7.

Para superar esta prueba se recomienda al alumno realizar las actividades propuestas durante el curso, centrándose principalmente en aquellas que permiten alcanzar los contenidos mínimos de la materia

V.A.f.- ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN DE LA MATERIA DE ECONOMÍA DE LA

	Curso: 2º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Humanidades
	Area o Materia	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-2bt-eco	Edición: 1	Fecha: septiembre 2014
Página 21 de 21			

EMPRESA NO SUPERADA EN EL CURSO ANTERIOR.

Los alumnos que tengan pendiente la Economía de la Empresa del año anterior, deberán las mismas pruebas que el resto de los compañeros de curso.

V.B.- EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE: PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS.

Al finalizar cada trimestre como **autoevaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje**, los alumnos y el profesor (según proceda) responderán de forma justificada a preguntas como:

- ✓ qué partes te han gustado más y menos,
- ✓ qué te ha resultado más fácil y más difícil,
- ✓ qué modificarías (añadiendo o suprimiendo),
- ✓ cómo ves el papel del profesor (en qué te ha ayudado más y en qué debería cambiar),
- ✓ cómo ha sido la actitud ante la materia-actividades.....
- ✓ otros aspectos de interés que mejorarían el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Esto nos permitirá revisar la programación de cara próximo curso y en UD posteriores en este curso.

VI.- PUBLICIDAD DE LA PROGRAMACIÓN.

Al iniciar el curso se entregará a los alumnos un documento que incluya los objetivos, contenidos y criterios de evaluación, así como los contenidos mínimos para una calificación positiva, los procedimientos y criterios de calificación.