

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	ECONOMÍA		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014	Página 1 de 24

PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA.

ECONOMÍA 1º de Bachillerato

CURSO: 2013-2014

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas
	Area o Materia	ECONOMÍA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014
Página 2 de 24			

ÍNDICE

I.- INTRODUCCIÓN _____	3
II.- OBJETIVOS DE ECONOMÍA _____	3
III.- ORGANIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS _____	4
III.a.- Contenidos	4
III.b.- Distribución temporal de los contenidos	8
IV.- METODOLOGÍA _____	9
IV. a.- Opciones metodológicas propias	9
IV. b, c.- Criterios para el agrupamiento del alumnado, la utilización de los espacios y organización del tiempo	12
IV. d.- Materiales y otros recursos didácticos.....	12
IV. e.- Animación a la lectura y al desarrollo de la expresión y comprensión oral y escrita.	13
IV. f.- Educación en valores democráticos considerando su transversalidad	14
IV. g.- Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)	15
IV. h.- Atención a la diversidad del alumnado.....	15
IV. i.- Actividades complementarias y extraescolares	17
V.A.- EVALUACIÓN DEL ALUMNADO _____	18
V.A.a.- Criterios de evaluación.....	18
V.A.b.- Contenidos mínimos	19
V.A.c, d.- Procedimientos, instrumentos y criterios de calificación.....	20
V.A.e.- Actividades de orientación y apoyo para superar las pruebas extraordinarias	23
V.A.f.- Actividades de recuperación de la materia no superada en el curso anterior	23
V.B.- EVALUACIÓN DE LA PRACTICA DOCENTE: PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS _	23
VI.- PUBLICIDAD DE LA PROGRAMACIÓN _____	24

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	ECONOMÍA		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014	Página 3 de 24

I.- INTRODUCCIÓN.

La materia de **Economía** se imparte en **1º de Bachillerato**.

La elaboración de la programación se ajusta al currículo establecido, entre otros, por los siguientes documentos:

- Ley Orgánica de Educación, **LOE 2/2006**, de 3 de mayo, BOE de 4 de mayo.
- **Orden de 1 de julio de 2008**, de Currículo de Bachillerato en Aragón, BOA de 17 de julio.
- **Real Decreto 83/1996**, de 26 de enero, sobre el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria. En especial a lo que se refiere el artículo 68: “Programaciones didácticas”.

Además en su elaboración se ha tenido en cuenta las peculiaridades del centro y del entorno que aparecen detalladas en el Proyecto Educativo y Curricular, así como las características de los alumnos que cursan esta materia.

II.- OBJETIVOS DE ECONOMÍA.

Los siguientes objetivos están adecuados a las características del centro y del alumnado y parten de los objetivos del currículo oficial. De forma que el desarrollo de esta materia ha de contribuir a que los alumnos/as adquieran las siguientes capacidades:

- Identificar los mecanismos y valores básicos del sistema de economía de mercado, y sus diferencias con otros sistemas económicos.
- Manifestar interés y curiosidad por conocer y analizar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales del mundo, Europa, España, Comunidad Autónoma de Aragón, y localidades de origen de los alumnos.
- Conocer y comprender los rasgos más característicos de la situación y perspectivas de la economía española, analizando las ventajas e inconvenientes de su integración en la Unión Europea.
- Elaborar juicios y criterios personales sobre problemas económicos actuales y comunicar sus opiniones

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas
	Area o Materia	ECONOMÍA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014
		Página 4 de 24	

a otros, argumentando con rigor y aceptando los diversos puntos de vista.

- Utilizar los conocimientos adquiridos para interpretar los mensajes e informaciones sobre problemas económicos de actualidad.

- Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.

III.- ORGANIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS.

III.a.- CONTENIDOS

Entre las consideraciones para organizar y secuenciar los contenidos dentro de la materia se van a tener en cuenta los siguientes:

En Economía, cualquier cuestión está relacionada con todas las demás y viceversa. Por ello, uno de los mayores peligros a evitar en la enseñanza de la economía es la excesiva fragmentación, que hace perder la vista la interrelación y la globalidad de las cuestiones económicas.

Se intentará dar una visión de conjunto de los contenidos interrelacionados, que se enseñarán. En esta visión de conjunto deben presentarse las ideas más generales, simples y fundamentales, pasando después a elaborar cada una de ellas con mayor detalle y regresando a la visión de conjunto con el fin de ampliarla y enriquecerla.

Una cuestión importante será que los alumnos conozcan la realidad económica actual, para ello en cada unidad didáctica se estudiarán los problemas y situaciones económicas que se están produciendo.

Por último, la importancia dentro de cada unidad de los contenidos procedimentales y actitudinales nos lleva a seguir diversas etapas dentro de cada unidad, desde la descripción y análisis de diversos problemas económicos hasta la valoración y crítica o posibles alternativas al problema

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	ECONOMÍA		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014	Página 5 de 24

Los contenidos se han distribuido en 15 unidades didácticas, que se detallan a continuación

Unidad 1: La razón de ser de la economía

¿Qué es la economía?

Necesidades, bienes y servicios

Coste de oportunidad

Actividades económicas: tierra, trabajo y capital

Recursos productivos: tierra, trabajo y capital

Agentes económicos

Unidad 2: La organización económica

Posibilidades de producción

Crecimiento económico

Sistemas económicos.

Unidad 3: Los decisores de la economía

Las familias

Las empresas .

El sector público

Flujo circular de la renta

.

Unidad 4. Producción y distribución

Perspectivas de la producción

Costes de la producción

Distribución

Clases de empresas

Componentes de la empresa

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	ECONOMÍA		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014	Página 6 de 24

Unidad 5: El funcionamiento del mercado

- El mercado y el dinero
- La demanda y la oferta
- El equilibrio del mercado
- Cambios en las condiciones de mercado

Unidad 6: Tipos de mercado

- El mercado y la competencia
- Criterios para clasificar los mercados
- El mercado de competencia perfecta.
- El monopolio.
- El oligopolio.
- La competencia monopolística.

Unidad 7: El mercado de recursos productivos: trabajo y empleo

- Las rentas
- La política de empleo

Unidad 8: Los fallos del mercado

- Limitaciones del mercado
- Inestabilidad de los ciclos económicos
- Existencia de bienes públicos
- Externalidades

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	ECONOMÍA		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014	Página 7 de 24

Competencia imperfecta

Distribución desigual de la renta

Unidad 9: Los indicadores económicos

La perspectiva macroeconómica

El Producto Interior Bruto (PIB)

El nivel medio de precios. La inflación.

La realidad económica de un país.

Unidad 10: Las fuerzas internas del mercado

La economía en su conjunto

El consumo

La inversión empresarial.

El ahorro

.

Unidad 11: Las políticas económicas. La política fiscal.

Las políticas económicas.

La política fiscal

Los presupuestos generales del Estado.

Unidad 12: El dinero y los bancos

¿Qué es el dinero?.

Los bancos y la creación de dinero bancario

La política monetaria

.

Unidad 13: El sistema financiero español. La Bolsa.

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	ECONOMÍA		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014	Página 8 de 24

El sistema financiero.

Los intermediarios financieros bancarios

Los intermediarios financieros no bancarios

Financiación de las empresas

Unidad 14. Comercio internacional

El comercio internacional

El proteccionismo

El libre comercio

La balanza de pagos.

El tipo de cambio.

Mercado de divisas.

Los sistemas monetarios internacionales

Unidad 15: Relaciones económicas internacionales

La cooperación internacional

El subdesarrollo

La globalización

La integración económica

Unidad 16: La Unión Europea

Organización de la UE

Las políticas comunes

III.b.- DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS.

Estará en función de la capacidad de aprendizaje y comprensión de los alumnos.

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	ECONOMÍA		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014	Página 9 de 24

Las unidades didácticas se desarrollarán de acuerdo con la distribución temporal siguiente:

1º EVALUACIÓN. UD: 1, 2, 3,11,12,13

2º EVALUACION. UD: 4,5,6,7,8,9

3º EVALUACION. UD: 10,14,15,16

El objeto de esta distribución es la rápida familiarización del alumno con contenidos que afectan a la realidad cotidiana de su entorno, tanto personal como global, tales como impuestos, gasto público...

Al desarrollar cada Unidad Didáctica se hará referencia a los aspectos de UD posteriores o anteriores, de forma que los alumnos perciban la interrelación de los temas.

Si durante el desarrollo de la materia se considera necesaria la modificación de esta temporalización se reflejará en el Acta de reunión del departamento y se comunicará con anterioridad a los alumnos.

IV.- METODOLOGÍA

IV. a.- OPCIONES METODOLÓGICAS PROPIAS

Se seguirán los postulados de la Teoría Constructivista del aprendizaje, basada en:

1.- Aprendizaje significativo partiendo del nivel de desarrollo del alumno.

Para ello es necesario que el contenido sea potencialmente significativo, tanto desde el punto de vista lógico, como psicológico; además, el alumno debe estar motivado, debe tener cierta predisposición favorable e interés por entender lo que en ese momento se le plantea como problema.

2.- Aprendizaje activo:

El aprendizaje significativo ha de ser eminentemente activo, por lo que el profesor utilizará material didáctico diverso y recursos metodológicos variados.

Una enseñanza activa será aquella que provoque conflictos en el alumno, entendiendo por conflicto el avance progresivo que se va realizando en el proceso de aprendizaje. El alumno no será simplemente un receptor pasivo, sino que observará, reflexionará, participará, investigará, etc.

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	ECONOMÍA		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014	Página 10 de 24

De acuerdo con esta metodología, se propone la realización por parte de los alumnos de una red social propia de contenido económico, donde expondrán y comentarán noticias de carácter económico de la actualidad, tanto de su entorno más próximo como de alcance nacional e internacional.

3.- Motivación:

Como el aprendizaje requiere esfuerzo, debemos procurar que el alumno encuentre atractivo e interesante lo que se le propone.

Entendemos, por tanto, la importancia que tiene el despertar la "curiosidad" del alumno hacia nuevos conocimientos, aunque esto no sea fácil de conseguir en todos los casos. Para ello, se utilizará una metodología motivadora y variada, utilizando que sea posible, a las nuevas tecnologías, debates, mesas redondas, lectura de libros, comentarios sobre noticias de actualidad..., con planteamientos atractivos y dinámicos, que tengan un objetivo pedagógico claro para el profesor y para el alumno. La estructura de los mismos y sus objetivos serán flexibles atendiendo a la diversidad del alumnado.

Tendremos especial cuidado, finalmente, en que las actividades que se planteen a los alumnos estén dentro de su zona de desarrollo próximo.

4. - Interdisciplinaridad:

Entendida como un proceso integral, de forma que cada materia forma parte de un todo, y no son compartimentos estancos, para llevar a cabo dicho proceso se potenciará el trabajo en equipo del profesorado.

5. - Evolución del alumno:

En cuanto al seguimiento de la evolución del alumno, y de acuerdo con el amplio Concepto de evaluación continua, se tendrá en cuenta la evaluación inicial (ideas previas, actitudes, motivación...), formativa y sumativa . Así mismo, se potenciara la autoevaluación. El error no deberá tendrá un carácter sancionador, sino de ayuda y mejora.

➤ Las **estrategias y técnicas didácticas** que se utilizarán serán abiertas, flexibles y se adecuarán en cada momento según las necesidades de los contenidos a impartir y los objetivos a alcanzar. De modo genérico estas podrán ser:

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	ECONOMÍA		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014	Página 11 de 24

- expositiva (por parte del profesor y/o alumno), o de indagación y activa (por parte del alumno).
- deductivas o inductivas.
- Individuales, por parejas o grupos
- Orales o escritas

La concreción de todos estos aspectos será de la siguiente forma:

El profesor tratará cada tema empezando con una breve explicación previa donde se comentará, qué se va a tratar en esa unidad y la utilidad de estudiar esa materia. Así mismo valorará los conocimientos iniciales de los alumnos en ese tema.

Se hará ver la utilidad de lo que se va a estudiar planteando un problema lo más real posible (para ello puede ser útil partir del entorno económico-social del alumno y hacer referencia constante a su medio ambiente).

Se procurará que las clases resulten participativas, de forma que en la exposición del tema por parte del profesor se puedan producir intervenciones de los alumnos, expresando sus opiniones o sus dudas a la hora de comprender lo que se explica. En ocasiones, se debe sacrificar la exhaustividad en aras de la asequibilidad de los temas.

Se elaborarán esquemas y resúmenes de los conocimientos para afianzarlos. Los esquemas los realizará, dependiendo de los temas, el profesor o los alumnos.

Se trabajarán textos, noticias y viñetas, sobre aspectos económicos, de diarios y revistas económicas que permitan acercarnos a la actualidad en todo lo que se explica y que haga que el alumno lea por sí mismo textos económicos que pueda comprender. En ocasiones el profesor proporcionará los textos y en otras serán los alumnos los encargados de seleccionarlos, debiendo posteriormente explicarlos al resto de la clase, siguiendo un guión.

El vocabulario técnico: es importante, puesto que se parte de cero, prestar atención a la precisión en el manejo de los términos. No es posible ningún trabajo conceptual, ni descriptivo sin esa base.

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas
	Area o Materia	ECONOMÍA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014 Página 12 de 24

IV. b, c.- CRITERIOS PARA EL AGRUPAMIENTO DEL ALUMNADO, LA UTILIZACIÓN DE LOS ESPACIOS Y ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO.

Durante el desarrollo de las clases los alumnos trabajaran de forma individual; será en la realización de determinadas actividades cuando se proponga otro tipo de agrupación, que será variada y flexible, en cuanto a número de alumnos y modo de selección de los mismos, adaptándose en cada caso a la actividad en concreto.

Las agrupaciones serán en ocasiones al azar, pues en la vida laboral no siempre se pueden elegir los compañeros de trabajo, en otras se agruparán según la población en la que viven (sobretudo cuando se deba trabajar fuera del horario escolar, o sobre algún tema relacionado directamente con su entorno más cercano), cuando se busque alcanzar un determinado objetivo será el profesor el que determine los alumnos de cada grupo (por ejemplo en el caso de tratar que los alumnos más preparados ayuden a otros) y en otras se dejará que los alumnos se agrupen libremente.

En cuanto a los espacios y organización del tiempo, cada grupo tiene asignada un aula en la que se impartirá la teoría y además un aula con ordenadores para utilizarse una vez a la semana.

IV. d.- MATERIALES Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

➤ **Libro de texto y consulta**, de uso personal del alumno: ECONOMÍA. Autor: Anxo Peñalonga Sweers. Editorial McGraw Hill

➤ **Otros libros de consulta:**

ARROYO, Manuel, Economía 1º. Madrid: Akal

CASANI FDZ. DE NAVARRETE, F: Economía. Fundamentos básicos y análisis de los problemas actuales. Madrid: Editex.

GUTIERREZ FERNÁNDEZ, A.: Economía. 1º Bachillerato LOGSE. Sevilla: Algaida

MOCHÓN, Fco.: Economía. Madrid: McGraw-Hill.

CABRERA BAUTISTA, A.: Materiales Didácticos. Economía. Bachillerato. Madrid: M.E.C.,

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas
	Area o Materia	ECONOMÍA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014 Página 13 de 24

CONGDON, T & McWILLIAMS, D.: Diccionario de economía. Barcelona. Grijalbo.

LANDETA BASTERRECHEA, M.J.: Elementos de Economía. Bilbao: Larrauri, 7ª Edición.

- **Libros divulgativos**, entre otros se señalan: “El mercado y nosotros” (José Luís Sampedro), “La globalización” (J.L.Sampedro), “50 cosas que hay que saber sobre Economía” (Edmund Conway), “El economista camuflado” (Tim Harford), “La buena suerte en los negocios” (Hermida y Vesga), “El vendedor del tiempo” (Fernando Trías de Bes), “Mil millones de mejillones” (Fernando Trías de Bes), “Simiocracia” (Aleix Saló) , “La economía del bien común” (Christian Felber).

Todos estos libros están disponibles en el departamento y/o la biblioteca del centro.

- **Prensa general**, que se recibe diariamente en el centro: Heraldo de Aragón, El Periódico, El País,
- **Prensa y revistas específicas de economía**, que las adquirirá el departamento ocasionalmente, por ejemplo: Cinco días, Expansión, Emprendedores, Capital, Inversión,...
- **Medios informáticos** disponibles en el Centro para la realización de trabajos, utilizando programas de tratamientos de textos y hoja de cálculo, Internet para buscar noticias e información actualizada, visitando páginas de empresas, portales Económicos (como: Ecomur.com, Ecobachillerato.com, Econoaula.com, Intereconomia.com, Invertia.com,...), para la elaboración de la Red Social Propia.
- Se visionarán algunos programas y documentos de la **radio y la televisión** en los que se tratan temas relacionados con la materia. A modo de ejemplo: Documentos TV, Salvados,...

IV. e.- LA ANIMACIÓN A LA LECTURA Y AL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN Y COMPRESIÓN ORAL Y ESCRITA.

Fomentar la lectura en los alumnos es un aspecto importante, de hecho la lectura ayudará a los alumnos a alcanzar algunos objetivos del bachillerato. Por ello se han previsto **actividades** en las que estas se insta a los alumnos a la lectura de textos.

La propuesta es la siguiente:

- ✓ cada alumno deberá buscar **artículos de prensa** (preferentemente) o Internet relacionado con algún tema estudiado, hará un resumen y señalará los aspectos básicos. Algunos de ellos se expondrán

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	ECONOMÍA		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014	Página 14 de 24

oralmente al resto de la clase, con el fin de que se acostumbren a hablar en público. Además buscarán viñetas, que también explicarán al resto de los compañeros relacionándolas con los contenidos estudiados.

✓ Lectura de un libro de economía, que deberán trabajar según el guión que se les entregará.

IV. f.- LA EDUCACIÓN EN VALORES DEMOCRÁTICOS CONSIDERANDO SU TRANSVERSALIDAD.

Tanto en los objetivos del bachillerato como en los de la materia de Economía aparecen de forma implícita y explícita el tratamiento de los temas transversales. Por ello, desde esta programación, se pretende promover en primer lugar el **conocimiento** por parte de los alumnos de los **problemas** de la **sociedad** en la que viven, y después la implicación de manera que desarrollen **actitudes responsables** hacia la búsqueda de posibles soluciones.

Los temas trasversales a trabajar son: educación para la tolerancia, para la paz, para la convivencia, educación intercultural, para la igualdad de sexos, educación ambiental, promoción de la salud, educación sexual, educación del consumidor y educación vial.

En cada UD se trabajará los temas transversales que aparezcan reflejados en el texto, o en una noticia, un comentario, tratando de desarrollar una actitud responsable y crítica. Se señalan a modo de ejemplo algunos de ellos:

➤ **Educación para la tolerancia:** Trabajar actitudes como: aceptación crítica de normas y principios, comprensión y respeto por las normas de convivencia justas que regulan la vida colectiva, aceptación de diferencias y rechazo de discriminación basada en sexo, raza, creencias,....

¿Son morales o cívicos los comportamientos de las empresas? ¿La ética empresarial está de moda? Se imparte en casi todas las escuelas de negocios. Pero esta proliferación del discurso ético empresarial contrasta con los hechos que salen a la luz en los medios de comunicación.

➤ **Educación para la igualdad de oportunidades de ambos sexos.** Fomentando: la igualdad entre sexos, rechazo de discriminación por razones de sexo, cuidando el lenguaje y representaciones sexistas....

➤ **Educación ambiental.** Potenciando el interés y preocupación por la protección y mejora del

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	ECONOMÍA		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014	Página 15 de 24

medio ambiente, certificado medioambiental, la necesidad de realizar un crecimiento y desarrollo sostenible que asegure el futuro de generaciones posteriores.

➤ **Educación del consumidor y promoción de la salud.** Instando a adoptar una actitud responsable y crítica ante las sugerencias de actividades que suponen atentado contra la salud personal o colectiva (consumos de drogas, alcohol, tabaco...). Mediante el análisis de campañas publicitarias, observando cómo pueden llevarnos a un consumo desenfrenado..

IV. g.- LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

Entre los objetivos del bachillerato se encuentra el valorar la importancia que, para las empresas y la sociedad, tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y las perspectivas de futuro que abre la implantación generalizada de las tecnologías de la información.

Además la utilización de las TIC es importante por varias razones:

- ✓ Pertencen al mundo real del alumno hoy día y suponen una necesidad para su futuro en cuanto a la formación y a su incorporación a la vida activa. Gran parte de la información que manejan la extraen de canales como Internet.
- ✓ Los recursos median y forman parte del aprendizaje y éste debe ser funcional.
- ✓ Su utilización supone un elemento para despertar el interés del alumno.
- ✓ Ayudan a la mayor participación del alumno en el proceso e enseñanza-aprendizaje.

Por todo ello se han previsto **actividades** en las que estas se manejan, algunas se realizarán en el centro, para lo que se ha reservado el aula de informática, y otras las realizarán en casa. Entre ellas se detalla:

- La Red social propia del departamento, en la que los alumnos deberán participar incluyendo noticias, comentarios, viñetas,...
- Búsqueda y consulta de información en páginas específicas.

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas
	Area o Materia	ECONOMÍA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014 Página 16 de 24

IV. h.- LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD DEL ALUMNADO

Todos los alumnos son diferentes en estilos y capacidad de aprendizaje, intereses, motivaciones y hasta en el tiempo que necesitan para aprender, por ello esta diversidad requiere **enfoques distintos** y diferentes grados de ayuda educativa. La atención a la diversidad implica el reconocimiento de la otra persona, de su individualidad, originalidad e irrepetibilidad; supone promover el respeto a la individualidad, atención y adecuación a los ritmos personales.

Teniendo en cuenta lo comentado en el párrafo anterior, se adoptará una **metodología** que favorezca el aprendizaje de todo el alumnado, *“a cada uno según su capacidad, a cada cual según su diversidad”* y así ha quedado explícito en el apartado de la metodología, con la utilización de distintas técnicas y estrategias didácticas.

Así el alumno que manifieste dificultades en el aprendizaje de los contenidos recibirá refuerzo por parte de la profesora con atención personalizada, de algún alumno, por ejemplo mientras el resto de la clase trabaja de manera autónoma, o se tendrá en cuenta al realizar la agrupación de los alumnos para realizar determinadas actividades.

También podemos encontrar con alumnos con necesidades educativas específicas, porque tengan condiciones personales de sobredotación intelectual.

Tanto para unos como para otros se procurarán actividades de refuerzo y ampliación respectivamente.

Si estas no son suficientes, se realizarán adaptaciones en la metodología didáctica, enfocando determinados contenidos de forma distinta, según los distintos grados de conocimientos previos detectados en los alumnos o ante la existencia de diferentes grados de autonomía y responsabilidad entre los alumnos; por ello anteriormente se han propuesto metodologías activas, ya que estas permiten la intervención directa del alumno y su adaptación a las características de los mismos

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas
	Area o Materia	ECONOMÍA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014 Página 17 de 24

IV. i.- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Todas las actividades extraescolares programadas por este Departamento tendrán una finalidad didáctico-pedagógica, como complemento o profundización de aspectos económicos tratados en el aula.

En la actualidad se está a la espera de concretar diversas actividades, por ejemplo, con el Instituto Aragonés de Fomento (IAF), con la Cámara de Empresarios de Alcañiz, con la Delegación de Hacienda de Teruel para la realización de una charla sobre el fraude fiscal... Cuando se concreten las actividades y fechas de éstas se indicará en las actas del Departamento con la antelación suficiente para poder ser aprobadas por el órgano correspondiente.

Las actividades que se planteen son COMPLEMENTARIAS y su asistencia es **obligatoria** para el alumnado. Si algún alumno/a no puede realizarla deberá ser por motivo justificado y se le mandará un trabajo alternativo. Los contenidos tratados en estas actividades serán evaluables.

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	ECONOMÍA		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014	Página 18 de 24

V.A.- EVALUACIÓN DEL ALUMNADO

V.A.a.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 1) Identificar los **problemas económicos básicos** de una sociedad y razonar la forma de resolverlos en los principales sistemas económicos, con sus ventajas e inconvenientes.
- 2) Señalar las **relaciones** existentes entre **división del trabajo, productividad e interdependencia económica**. Analizar el funcionamiento de los instrumentos de coordinación de la producción y sus desajustes. Comprobar la adquisición de un conocimiento global sobre la estructura productiva de España.
- 3) Interpretar las **variaciones en precios de bienes y servicios** en función de distintas variables y analizar las desviaciones que se producen en la práctica entre este conocimiento teórico y el mercado.
- 4) Diferenciar entre las principales **magnitudes macroeconómicas** y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes que presentan como indicadores de la calidad de vida.
- 5) Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las **finalidades y funciones del estado** en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando su papel en la actividad económica actual.
- 6) Explotar las causas e importancia de la existencia del **comercio internacional**, identificando las formas que pueden adoptar las relaciones económicas entre países. Analizar las consecuencias del intercambio desigual entre países desarrollados y subdesarrollados y los problemas que el comercio desmesurado origina.
- 7) Describir el **proceso de creación del dinero**, los cambios de su valor y la forma en que éstos se miden, e identificar las distintas teorías explicativas sobre las causas de inflación y sus efectos.
- 8) Distinguir entre **datos, opiniones y predicciones**. Reconocer distintas interpretaciones y señalar posibles causas que explican una cuestión de actualidad referida a la política económica, a partir de los distintos enfoques que dan distintos medios de comunicación.

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	ECONOMÍA		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014	Página 19 de 24

V.A.b.- CONTENIDOS MINIMOS

- Identificar las características de los principales sistemas económicos, reconociendo en la escasez y en la necesidad de elegir las claves determinantes de los problemas de todo sistema económico. Reconocer las ventajas e inconvenientes de los mismos, explicitando las diferencias entre ellos.
- Señalar los conceptos básicos del sistema productivo y las relaciones existentes entre división técnica del trabajo, productividad, eficiencia e interdependencia económica y analizar el funcionamiento de los distintos instrumentos de coordinación de la producción, así como sus desajustes.
- Utilizar el conocimiento sobre los modelos teóricos de los distintos tipos de mercado (competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística) para explicar variaciones en precios de bienes y servicios en función de distintas variables.
- Describir y analizar la situación real del mercado de trabajo español.
- Conocer los mecanismos de distribución en una economía de mercado y analizar posibles medidas redistributivas, sus límites y sus efectos colaterales.
- Diferenciar entre las principales magnitudes macroeconómicas y otros indicadores del bienestar, analizar las relaciones existentes entre ambos y realizar un análisis crítico de los mismos.
- Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía mixta y los instrumentos básicos de política económica que aplica.
- Describir el proceso de creación del dinero y su papel en la economía, así como su relación con la inflación. Estudiar la intervención de los intermediarios financieros en el mercado monetario.
- Analizar el sistema económico internacional a través de la globalización, relaciones entre países, etc.
- Estudiar la evolución de la Unión Europea y sus implicaciones en España.
- Distinguir y explicar los diversos enfoques que los medios de comunicación social recogen de una cuestión de actualidad referida a la política económica del país o de la Comunidad Autónoma de Aragón.
- Leer, interpretar y elaborar (manualmente o por medio de diversos sistemas informáticos) cuadros estadísticos y gráficos sobre cuestiones económicas que aparecen en los medios de comunicación social,

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas
	Area o Materia	ECONOMÍA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014 Página 20 de 24

V.A.c, d.- PROCEDIMIENTOS, INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El proceso de evaluación, cuya finalidad consiste en comprobar el proceso de aprendizaje del alumno, (conocimientos, actitudes, destrezas, procedimientos, etc.) se basará en los contenidos y objetivos (generales, específicos y mínimos) reflejados en esta programación y, por supuesto, se enmarcará en el concepto de evaluación continua.

En general, y para todos los cursos, a la hora de evaluar a los alumnos en un momento determinado se tendrán en cuenta las pruebas escritas individuales y periódicas realizadas, la valoración de la atención, actitud y trabajo diario del alumno y los trabajos especiales, individuales o de grupo, cuando los haya.

Autoevaluación: permite al alumno analizar y valorar la realización de su trabajo, para ello, al realizar cada prueba escrita el alumno deberá indicar la calificación que el considera merece, según los criterios de calificación señalados en ella.

La calificación de cada evaluación se obtendrá mediante la siguiente media ponderada:

-- Un **85 % pruebas escritas**. -- El **15 % actividades propuestas**.

1.- Pruebas escritas (85%)

1.a.- Se realizarán **2 ó 3 pruebas escritas por evaluación**.

En cada prueba se podrá incluir una parte teórica, conceptual, y una parte práctica. Además al principio de la 2ª y 3ª evaluación habrá una prueba escrita de los conceptos estudiados en las evaluaciones anteriores. Se indicará a los alumnos cuáles son éstos, que serán aspectos básicos de la economía.

1.b.- Se hará la **media** de todas ellas, con la siguiente ponderación: **20%** la prueba de conceptos, y el **80%** restante se repartirá de forma igualitaria entre el resto de las pruebas.

Se tendrá en cuenta que:

1.c.- En las pruebas escritas se **penalizará** con 0,1 puntos cada **error ortográfico y de expresión** grave. (No se suspenderá la prueba por ello, pero si se reducirá la nota hasta un máximo de 1 punto). Si a lo largo de curso se corrigen estos errores, es decir, ya no se cometen, se valorará positivamente,

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas
	Area o Materia	ECONOMÍA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014 Página 21 de 24

recuperándose en ese caso la nota inicial (sin la penalización)

1.d.- El alumno debe **asistir a las pruebas escritas** en el día y hora señalados para su celebración, o avisar con antelación. Solamente se considera válido el justificante médico.

2.- Actividades (15%)

Se indicará a los alumnos en cada evaluación las actividades que deberán realizar, serán **obligatorias** para todos los alumnos. Algunas serán individuales, mientras que otras requerirán el trabajo en grupo.

El alumno que copie o permita la copia en alguna de ellas será puntuado con cero en la nota de la evaluación relativa a la totalidad de esta parte.

Para cada una de ellas se les indicará el contenido, forma y plazo de entrega. La entrega fuera de plazo se penalizará con 1 punto por cada día de retraso injustificado

Algunas de estas actividades pueden ser las siguientes. Durante el curso se podrán añadir nuevas:

2.a- **Realización de ejercicios** propuestos para casa que complementan las explicaciones de clase.

2.b.- Seguimiento individual de las noticias económicas, un **diario de economía**, en el que se incluirán noticias, viñetas, películas, música,... A partir de él se harán en el aula se expondrán, comentarán, debatirán...Se valorará la posibilidad de realizar un **periódico económico**, en grupos.

2.c.- Lectura y análisis de un **libro** relacionado con la materia.

2.d.- Si la **actitud**, el interés en clase, puntualidad y comportamiento son **negativos** se podrá **descontar hasta 1 punto** en la nota final de la evaluación correspondiente. Si a lo largo de curso se modifican estas actitudes se podrá recuperar la nota inicial.

RECUPERACIÓN

1.- En **JUNIO**: cada alumno recuperará las evaluaciones suspensas. Los alumnos que en junio no superen la materia (obtengan una calificación inferior a 5) deberán examinarse en **septiembre** de toda la

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas
	Area o Materia	ECONOMÍA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014 Página 22 de 24

materia, aunque tuviera alguna evaluación aprobada.

2.- En **SEPTIEMBRE**: Los alumnos se presentarán a toda la materia del curso, con independencia de que tuvieran alguna evaluación aprobada

En las **recuperaciones**, de cada evaluación, de junio y de septiembre, se seguirá el siguiente criterio para su valoración: si se obtiene entre (5 - 6,9) la calificación será de 5, entre (7 - 8,9) la calificación será de 6 y entre (9 – 10) la calificación será de 7.

Los alumnos con **FALTAS DE ASISTENCIA INJUSTIFICADAS superiores al 15%** del total de horas de la evaluación perderán del derecho a evaluación continua, debiendo examinarse de la(s) parte(s) correspondientes en el examen de Junio y a la entrega del trabajo propuesto por el departamento de Economía. Cuando el alumno reciba la 2ª amonestación por faltas se le comunicará la posible pérdida del derecho a evaluación continua.

Si las faltas de asistencia se deben a enfermedad o imposibilidad real de asistir a clase, el departamento elaborará un plan de estudio individualizado, que incluirá la realización de exámenes y actividades realizadas por el resto de alumnos pero adaptándolas a las fechas y formas de cada situación, en cualquier casos serán adecuados a los objetivos, contenidos y criterios de evaluación y calificación detallados en la programación didáctica de la materia.

V.A.e.- ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN Y APOYO PARA SUPERAR LAS PRUEBAS EXTRAORDINARIAS.

Aquellos alumnos que no hayan superado la materia durante el curso deberán presentarse a las pruebas extraordinarias que se celebrarán en septiembre, el contenido será el de toda materia del curso, con independencia de que tuvieran alguna evaluación aprobada

El criterio de calificación para su valoración será el señalado en el apartado anterior, es decir, si se obtiene entre (5 - 6,9) la calificación será de 5, entre (7 - 8,9) la calificación será de 6 y entre (9 – 10) la

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas
	Area o Materia	ECONOMÍA	
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014 Página 23 de 24

calificación será de 7.

Para superar esta prueba se recomienda al alumno realizar las actividades propuestas durante el curso, centrándose principalmente en aquellas que permiten alcanzar los contenidos mínimos de la materia

V.A.f.- ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN DE LA MATERIA DE ECONOMÍA NO SUPERADA EN EL CURSO ANTERIOR.

Los alumnos que tengan pendiente la Economía del año anterior, deberán realizar dos pruebas a lo largo del curso con reparto equilibrado de los contenidos (una prueba comprenderá los temas 1-8 y otra los temas 9-16).

Estas pruebas se realizarán durante los meses de diciembre o enero y marzo o abril, de forma que no coincidan con las evaluaciones ordinarias del curso que estén realizando.

Los alumnos que no las superen tendrán un ejercicio final de toda la materia en el mes de mayo.

Las fechas concretas se comunicarán a cada alumno.

V.B.- EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE: PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS.

Al finalizar cada trimestre como **autoevaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje**, los alumnos y el profesor (según proceda) responderán de forma justificada a preguntas como:

- ✓ qué partes te han gustado más y menos,
- ✓ qué te ha resultado más fácil y más difícil,
- ✓ qué modificarías (añadiendo o suprimiendo),
- ✓ cómo ves el papel del profesor (en qué te ha ayudado más y en qué debería cambiar),
- ✓ cómo ha sido la actitud ante la materia-actividades.....
- ✓ otros aspectos de interés que mejorarían el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Esto nos permitirá revisar la programación de cara próximo curso y aspectos en UD posteriores en este

	Curso: 1º	Etapa: Bachillerato	Modalidad: Todas	
	Area o Materia	ECONOMÍA		
PROGRAMACIÓN	Código: prg-1bt-ece	Edición: 1	Fecha: Septiembre 2014	Página 24 de 24

curso.

VI.- PUBLICIDAD DE LA PROGRAMACIÓN.

Al iniciar el curso se entregará a los alumnos un documento que incluya los objetivos, contenidos y criterios de evaluación, así como los contenidos mínimos para una calificación positiva, los procedimientos y criterios de calificación.